

ОРГАНИЗАТОРЫ



АГЕНТСТВО  
СТРАТЕГИЧЕСКИХ  
ИНИЦИАТИВ



РОСКОНГРЕСС  
Опережая время

СООРГАНИЗАТОР



# СИЛЬНЫЕ ИДЕИ ДЛЯ НОВОГО ВРЕМЕНИ

19-20 ФЕВРАЛЯ 2024  
ЦЕНТР МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ

# СТРАНУ МЕНЯЮТ ЛЮДИ!

## РЕГИОНАЛЬНО-ОТРАСЛЕВАЯ СИСТЕМА ПРОФТРЕКИНГА

ПРОЕКТ ПОДДЕЖАН ЭКСПЕРНЫМ СОВЕТОМ АСИ (ТОП100)  
И ПРАВИТЕЛЬСТВОМ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

# ЦЕЛЬ - ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРИТОКА КАДРОВ В ПРОМЫШЛЕННОСТЬ

На каждые **100** трудоустроенных выпускников СПО работодатель должен обеспечить **250** абитуриентов, поступивших в профильные учебные заведения

**85%** Целевой показатель трудоустройства выпускников Проффессионалитета

**45-50%** Средний показатель трудоустройства выпускников по профессии

**2500** Школьников нужно вовлечь за 3 года до поступления в системные профориентационные программы работодателя (7-8-9 классы), чтобы обеспечить приток абитуриентов, способных и готовых к освоению профильной специальности, лояльных к территории

**НАША ОБЩАЯ ЦЕЛЬ –** ОБЕСПЕЧИТЬ ПОДГОТОВКУ, АДАПТАЦИЮ И СОЦИАЛИЗАЦИЮ СТУДЕНТОВ КОЛЛЕДЖЕЙ, ВЫПОЛНИТЬ ПОКАЗАТЕЛИ ТРУДОУСТРОЙСТВА ВЫПУСКНИКОВ ПО ПРОФИЛЮ ПОЛУЧЕННОЙ СПЕЦИАЛЬНОСТИ

ЦЕЛЕВЫЕ И УЧЕНИЧЕСКИЕ ДОГОВОРЫ ОБЕСПЕЧИВАЮТ СУЩЕСТВЕННО БОЛЬШОЙ УРОВЕНЬ КОНВЕРСИИ ТРУДОУСТРОЙСТВА

Договор целевого обучения  $\geq$  **90%**

Ученический договор  $\geq$  **75%**

**20 тыс.** Примерная стоимость участия одного школьника в 3-х летней профориентационной программе

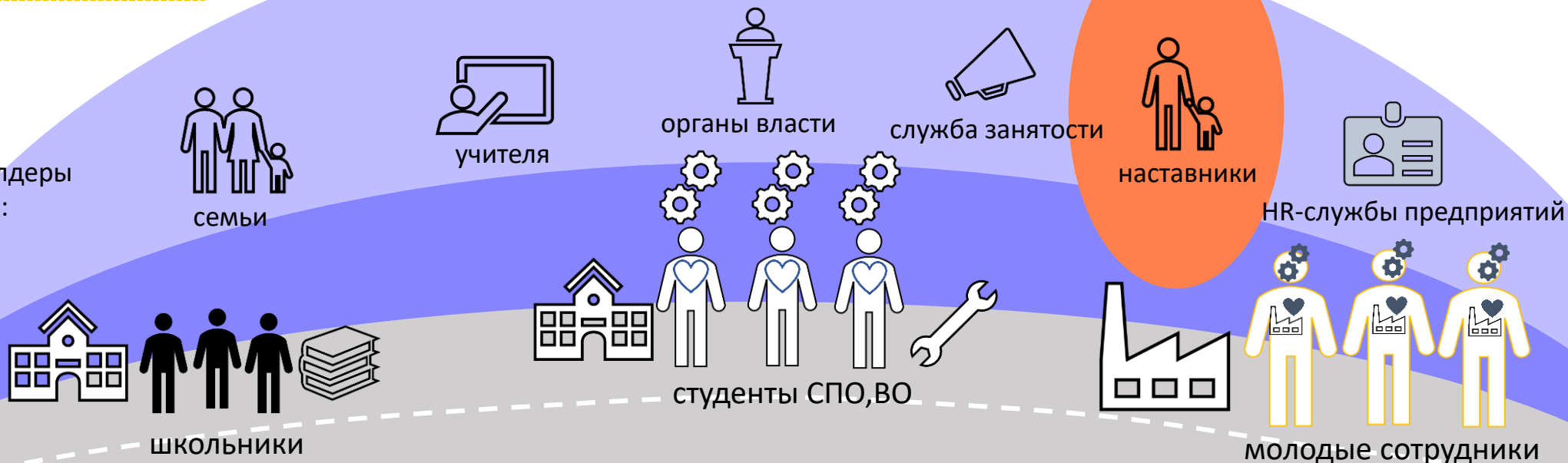
**200 тыс.** Примерная стоимость подготовки одного «целевика»



# ПРОФТРЕКИНГ

- региональная экосистема сотрудничества государства, образования и бизнеса для поддержки профессионального выбора и самореализации молодежи

Стейкхолдеры системы:

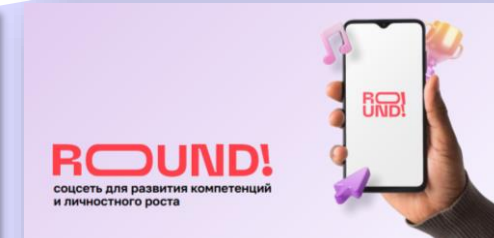
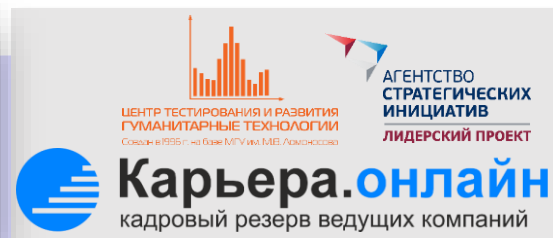
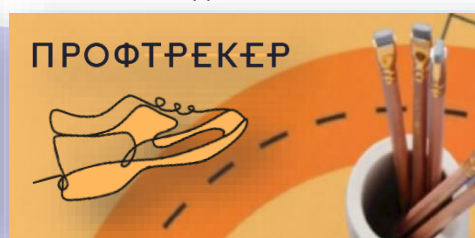
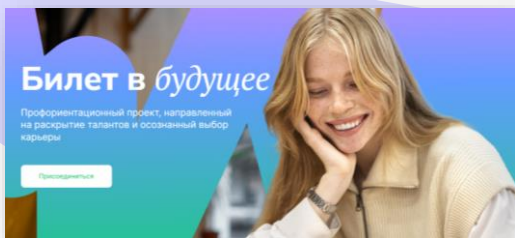


- Профминимум
- Экскурсии
- Профпробы

- Отбор детей по профилю
- Профессиональная грамотность
- Проф.консультации для семьи
- Цифровой след школьников
- Отбор и обучение наставников
- Аналитика для HR

- Сбор лидов через массовое тестирование
- Приглашение на корпоративные ивенты
- Продажа канала коммуникаций и аналитики

- Вовлечение молодежи
- Цифровые фестивали, конкурсы, челленджи
- Корпоративные социальные сети



МЕТАСЕРВИС - коллаборация государственных и частных сервисов для организации комплексной профессиональной ориентации, профессиональной подготовки и наставничества, обеспечивающих бесшовную подготовку кадров для регионального рынка труда

# ЗАДАЧИ РАБОЧЕЙ ГРУППЫ

1. РАЗРАБОТКА МЕТОДОЛОГИИ ВОВЛЕЧЕНИЯ НАСТАВНИКОВ ИЗ РЕАЛЬНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ В ПРОФОРИЕНТАЦИОННУЮ РАБОТУ
2. СИНХРОНИЗАЦИЯ ФЕДЕРАЛЬНЫХ, РЕГИОНАЛЬНЫХ И КОРПОРАТИВНЫХ ПРОФОРИЕНТАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ И ПРОГРАММ НА РЕГИОНАЛЬНО-ОТРАСЛЕВОМ УРОВНЕ
3. РАЗРАБОТКА И ТЕХНИЧЕСКАЯ ИНТЕГРАЦИЯ IT-ИНСТРУМЕНТОВ И СЕРВИСОВ ПО ОТБОРУ ШКОЛЬНИКОВ, СТУДЕНТОВ СУЗОВ И ОТБОРА НА ЦЕЛЕВОЕ ОБУЧЕНИЕ ПОД ПЕРСОНАЛЬНЫМ НАСТАВНИЧЕСТВОМ

