



НАЦИОНАЛЬНАЯ ПРЕМИЯ «ЛИДЕРЫ ОТВЕТСТВЕННОГО БИЗНЕСА»

Утверждено
Решением Оргкомитета Премии от 15.10.2024 г.

МЕТОДИКА ОЦЕНКИ ЗАЯВОК ДЛЯ УЧАСТИЯ В НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИИ «ЛИДЕРЫ ОТВЕТСТВЕННОГО БИЗНЕСА»

Методика оценки заявок (далее – Методика) для участия компаний/организаций (далее – компании) в Национальной Премии «ЛИДЕРЫ ОТВЕТСТВЕННОГО БИЗНЕСА» (далее – Премия) в соответствии с Положением о Премии устанавливает порядок оценки заявок на всех этапах Премии и определения лауреатов.

Основные определения и понятия для целей настоящей Методики указаны в приложении (Приложение 1).

Участники Премии отбираются из числа компаний, заявившихся для участия в Премии, по результатам проверки соблюдения условий приёма заявок (предквалификации).

1. ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ ЗАЯВКИ

1.1. Для участия в Премии компания подаёт на адрес электронной почты (RSPP@rspp.ru) заявку в электронном виде на русском языке, которая содержит Анкету и прилагаемый к ней пакет документов в соответствии с пп. 7–8 Положения о Премии.

1.2. В Анкету следует включить:

- информацию о компании;
- ссылку на адрес в сети Интернет, по которому в открытом доступе размещены нефинансовые отчёты;
- тематические направления (номинации), по каждому из которых представляется программа, характеризующая вклад компании в решение соответствующих общественно значимых задач (со ссылкой на страницу отчёта, в котором она представлена);
- информацию об участии компании в системе социального партнёрства, включая участие компании в объединениях работодателей;
- информацию об участии в других деловых объединениях бизнеса.

1.3. Требования к составу и оформлению документов, прилагаемых к Анкете.

К Анкете должны быть приложены документы:

- электронная выписка из единого государственного реестра юридических лиц (ЕГРЮЛ), выданная не позднее 3 рабочих дней до даты подачи документов заявителем на участие в Премии;
- свидетельство о регистрации юридического лица (скан);
- электронная справка об исполнении налогоплательщиком (плательщиком сбора, плательщиком страховых взносов, налоговым агентом) обязанности по уплате налогов,

сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов сроком давности не более 1 месяца до подачи компанией документов на участие в Премии (форма по КДИ 1120101)¹;

- программа(ы) по выбранному тематическому направлению (номинации).

1.4. По каждому тематическому направлению (номинации) заявляется не более одной программы, реализуемой в течение последних 2 лет, включая год подачи заявки. Программа может включать несколько проектов, объединённых общей целью.

Ориентиры по содержанию программ, заявляемых на участие в Премии, представлены в приложении (Приложение 2).

1.5. Формат представления информации по заявленной программе.

Информация о программе должна включать:

- название тематического направления (номинации), по которому представляется программа _____

- наименование компании (юридического лица, ИНН) _____

- регионы Российской Федерации деятельности компании _____

Название программы с указанием периода реализации (при включении в программу нескольких проектов, объединённых общей целью, – перечислить также названия проектов)

- программу, раскрывающую сведения о ней.

1.6. Описание программы должно отвечать критериям **п. 5.4 настоящей Методики**, рекомендуется включать информацию, которая содержит:

- обоснование общественной значимости проблемы, на решение которой направлена программа;
- цели, задачи программы;
- целевые группы заинтересованных сторон программы;
- системы управления, ресурсы, механизмы реализации;
- достигнутые результаты по завершённой программе либо поддающиеся оценке промежуточные результаты по завершённой программе и ожидаемые конечные результаты программы (количественные и качественные показатели результатов программы, оценка достигнутого эффекта);
- позитивные изменения во внешней среде как результат программы (параметры улучшения ситуации на территории реализации программы, устойчивость результатов и пр.);
- оценку вклада программы в продвижение к решению обозначенной общественно значимой проблемы (описание и оценка вклада в решение задач конкретного национального проекта, федеральной программы, программы развития региона и т.д.);
- информацию, подтверждающую достигнутые результаты (статистические данные, результаты исследований, опросов и т.д.);

¹ В случае наличия не урегулированной ситуации по задолженностям представляется справка об отсутствии у участника недоимки по налогам, сборам, задолженности по иным обязательным платежам в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации (за исключением сумм, на которые предоставлены отсрочка, рассрочка, инвестиционный налоговый кредит в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах, которые реструктурированы в соответствии с законодательством Российской Федерации, по которым имеется вступившее в законную силу решение суда о признании обязанности заявителя по уплате этих сумм исполненной или которые признаны безнадежными к взысканию в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах) за прошедший календарный год, размер которых превышает 25% балансовой стоимости активов участника, по данным бухгалтерской отчетности за последний отчетный период.

- свидетельство общественного признания программы и её вклада в улучшение ситуации (результаты конкурсов, премий, независимая оценка и др.);
- сведения о том, когда и кем утверждены указанные в описании документы, электронные адреса их размещения (либо скан титульного листа с датой утверждения и подписью руководителя).

По усмотрению компании к программе могут быть приложены файлы с документами.

2. ПРЕДКВАЛИФИКАЦИЯ

2.1. РСПП как базовая организация – оператор Премии:

2.1.1. принимает и регистрирует заявки компаний на участие в Премии, поданные в течение объявленного срока приёма заявок;

2.1.2. проводит проверку полноты представленных заявителями документов в соответствии с пп. 1.2–1.5 настоящей Методики;

2.1.3. уведомляет компании о принятии заявки или её отклонении с указанием причины несоответствия условиям приёма и требованиям к оформлению в течение 3 рабочих дней с момента получения заявки компании;

2.1.4. утверждает список компаний – участников Премии;

2.1.5. направляет Экспертному совету информацию по итогам проверки, включая:

- общий список компаний, направивших заявки на участие в Премии;
- сведения об отклонённых заявках с указанием причины;
- сводную информацию о компаниях, включённых в состав участников Премии.

2.2. Заявки компаний на участие в Премии, которые не соответствуют условиям приёма и требованиям к оформлению, отклоняются.

2.3. Компании, подавшие заявки ранее даты завершения приёма заявок, могут отозвать заявку с целью устранения выявленных несоответствий требованиям Положения по Премии и настоящей Методики и направить новую уточнённую, но не позднее даты завершения приёма заявок.

2.4. Экспертный совет:

- рассматривает информацию о поданных на участие в Премии заявках;
- организует процесс оценки заявок;
- проводит оценку заявок.

3. ОЦЕНКА ЗАЯВОК

3.1. Оценка заявок и определение на этой основе лауреатов Премии проводится на конкурсной основе в три этапа.

I этап. Комплексная оценка заявок с учётом факторов устойчивого развития, ответственного ведения бизнеса и определение участников II этапа.

II этап. Оценка вклада компании в решение стратегических национальных задач на основе оценки программ по тематическим направлениям (номинациям) и определение участников III этапа – финалистов.

III этап. Оценка финалистов и определение лауреатов Премии.

3.2. Максимальное количество баллов, которое может набрать компания по результатам всех этапов оценки, – 145 баллов.

3.3. Оценка Заявок компаний в рамках каждого этапа осуществляется в соответствии со следующими критериями и баллами.

I ЭТАП Комплексная оценка заявок с учётом факторов устойчивого развития, ответственного ведения бизнеса и определение участников II этапа Мах – 45 баллов		II ЭТАП Оценка вклада компании в решение стратегических национальных задач на основе оценки программ по тематическим направлениям (номинациям) и определение участников III этапа – финалистов Мах – 90 баллов		III ЭТАП Оценка финалистов и определение лауреатов Премии Мах – 145 баллов	
Критерии	Мах баллы	Критерии	Мах баллы	Критерии	Мах баллы
Наличие у компании оценки, полученной в рамках комплексных российских индексов, рейтингов, рэнкингов устойчивого развития (ESG), проведённой на основе анализа нефинансовой отчётности, выпущенной в год проведения Премии, и позиция в них	20	Общественная значимость проблемы, на решение которой направлена программа, цели и задачи программы, соответствие национальным целям развития, задачам нацпроектов и ЦУР ООН	10	Сумма баллов I и II этапов оценки, составляющая не менее $\frac{3}{4}$ от максимально возможной суммы баллов	135
Наличие независимого подтверждения отчёта, выпущенного в год проведения Премии / подачи заявки (общественное заверение и аудиторское подтверждение)	10	Наличие документально подтверждённых позиции, стратегии, политик в области устойчивого развития и/или отдельных её направлений в соответствии с тематическим направлением	10	Соответствие группе в ESG-Индексе РСПП «Вектор устойчивого развития»	7
Наличие в нефинансовом отчёте компании, выпущенном в год проведения Премии, информации о представленной программе, включая результаты	5	Система управления программой по заявленному тематическому направлению	25	Наличие программ в тройке с лучшими результатами по тематическим направлениям (номинациям) II этапа	3
Участие компании в системе социального партнёрства и иных деловых объединениях, связанных с продвижением интересов бизнеса	10	Результаты программы, сведения о связанных с ними позитивных изменениях, о соотношении с задачами по достижению национальных целей развития	30		
		Внешнее признание программы и общественная поддержка	15		

4. I ЭТАП. КОМПЛЕКСНАЯ ОЦЕНКА ЗАЯВОК С УЧЁТОМ ФАКТОРОВ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ, ОТВЕТСТВЕННОГО ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА И ОПРЕДЕЛЕНИЕ УЧАСТНИКОВ II ЭТАПА

4.1. На первом этапе Экспертный совет проводит оценку заявок и отбор компаний по результатам комплексной оценки с учётом факторов устойчивого развития и ответственного ведения бизнеса для участия во втором этапе оценки.

При этом учитываются:

4.1.1. наличие у компании оценки, полученной в рамках комплексных российских индексов, рейтингов, рэнкингов устойчивого развития (ESG), проведённой на основе анализа нефинансовой отчётности, выпущенной в год проведения Премии, и позиция в них.

Подход к оценке

Учитывается вхождение компании в год проведения Премии в Индекс РСПП по устойчивому развитию (ESG-индекс) «Ответственность и Открытость», рассчитанный на основе анализа и оценки публичной отчётности (годовой отчёт, отчёт по устойчивому развитию).

Если отчёты компании не оценивались в рамках Индекса РСПП по устойчивому развитию «Ответственность и Открытость», но они входят в две высшие лидирующие группы комплексных российских ESG-индексов, рейтингов, рэнкингов² (при отсутствии разделения на группы – в первые 20% списка компаний в соответствующих инструментах оценки), то это также учитывается, но при условии, что дополнительно проведённая оценка их публичной отчётности по критериям Индекса РСПП будет соответствовать пороговым значениям вхождения в ESG-индекс «Ответственность и Открытость»;

Подход к оценке (баллы не суммируются):

№	Соответствие группе в ESG-индексе «Ответственность и Открытость»	Баллы
1	A	20
	B+	15
2	B	10
3	C	5
4	Нет соответствия	0

4.1.2. наличие независимого подтверждения отчёта, выпущенного в год подачи заявки (общественное заверение и аудиторское подтверждение);

Подход к оценке (баллы суммируются):

№	Критерии	Баллы
1	Наличие аудиторского подтверждения	5
2	Наличие общественного заверения (подтверждения)	5
3	Отсутствие независимого подтверждения (заверения)	0

4.1.3. наличие в нефинансовом отчёте компании, выпущенном в год проведения Премии, информации о представленной программе/программах;

Подход к оценке (баллы не суммируются):

№	Критерии	Баллы
1	Наличие информации о программе, включая её результаты	5
2	Отсутствие информации	0

² Учитываются ESG-индексы, рейтинги, рэнкинги: АКРА, НКР, НРА, RAEX, «Эксперт РА», ЭКГ.

4.1.4. Участие компании в системе социального партнёрства и иных деловых объединениях, связанных с продвижением интересов бизнеса.

Подход к оценке: (баллы суммируются)

№	Критерии	Баллы
1	Компания является членом объединения работодателей	5
2	Наличие коллективного договора	3
2	Компания является членом других деловых объединений, связанных с продвижением интересов бизнеса	2

4.3. Результаты оценки первого этапа учитываются при определении участников второго этапа оценки и лауреатов Премии.

4.4. По результатам оценки первого этапа Экспертный совет с учётом набранного количества баллов формирует список компаний – для участия во II этапе оценки.

Компании, набравшие не менее 25 баллов по итогам первого этапа оценки, проходят на второй этап оценки.

5. II ЭТАП. ОЦЕНКА ВКЛАДА КОМПАНИИ В РЕШЕНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКИХ НАЦИОНАЛЬНЫХ ЗАДАЧ НА ОСНОВЕ ОЦЕНКИ ПРОГРАММ ПО ТЕМАТИЧЕСКИМ НАПРАВЛЕНИЯМ (НОМИНАЦИЯМ) И ОПРЕДЕЛЕНИЕ УЧАСТНИКОВ III ЭТАПА – ФИНАЛИСТОВ

5.1. Экспертный совет Премии проводит оценку вклада компании в решение стратегических национальных задач на основе анализа и оценки заявленных программ по тематическим направлениям (номинациям) II этапа согласно Положению о Премии.

5.2. При оценке вклада рассматриваются добровольные инициативы сверх законодательно установленных норм и требований.

5.3. Ключевые критерии экспертной оценки вклада компании в решение стратегических национальных задач:

5.3.1. общественная значимость проблемы, на решение которой направлена программа, цели и задачи программы, соответствие национальным целям, задачам нацпроектов и ЦУР ООН;

5.3.2. наличие оформленной, документально подтверждённой позиции, стратегии, политики компании в области устойчивого развития и/или отдельных её ключевых направлений в соответствии с заявленным тематическим направлением Премии (номинацией);

5.3.3. система управления программой по заявленному тематическому направлению (номинации) II Премии;

5.3.4. результаты программы, сведения о связанных с ними позитивных изменениях, о соотношении с задачами по достижению национальных целей развития;

5.3.5. внешнее признание программы и общественная поддержка.

5.4. Критерии и экспертная оценка программ участников второго этапа (Табл.):

№ пп.	Ключевые критерии	Экспертная оценка (баллы)
1.	<p>Общественная значимость проблемы, на решение которой направлена программа, цели и задачи программы, соответствие национальным целям развития, задачам нацпроектов и ЦУР ООН</p> <p><i>В качестве подтверждения учитывается информация, обосновывающая соответствие целей и задач программы</i></p> <p>1.1. Общественная значимость проблемы</p> <p>1.2. Цели и задачи программы</p> <p>1.3. Целевые группы заинтересованных сторон</p> <p>1.4. Соответствие национальным целям развития и задачам нацпроектов и/или федеральных программ (указать, каким, привести показатели позитивных изменений в динамике и др.)</p> <p>1.5. Соответствие ЦУР ООН (каким)</p> <p>1.6. Соответствие целям региональных программ развития и/или приоритетам в развитии территории/региона по результатам исследований мнения населения и др. (каким)</p>	<p>Max – 10</p> <p>0–1</p> <p>0–2</p> <p>0–1</p> <p>0–2</p> <p>0–2</p> <p>0–2</p>
2.	<p>Наличие оформленной, документально подтверждённой позиции, стратегии, политики компании/организации в области устойчивого развития и/или отдельных её ключевых направлений в соответствии с заявленным тематическим направлением Премии (номинацией) II этапа</p> <p><i>В качестве подтверждения учитывается информация о наличии корпоративных документов в области устойчивого развития</i></p> <p>2.1. Стратегия/политика по устойчивому развитию / ESG</p> <p>2.2. Политики в соответствии с тематическим направлением (социальная/социальные инвестиции, по работе с персоналом и охране труда, экологическая, климатическая и пр.)</p> <p>2.3. Другие документы: политики по взаимодействию с заинтересованными сторонами, по правам человека, по противодействию коррупции, кодекс этики, корпоративные стандарты, коллективный договор и др.</p>	<p>Max – 10</p> <p>0–2</p> <p>0–4</p> <p>0–4</p>
3.	<p>Система управления программой по заявленному тематическому направлению (номинации)</p> <p><i>В качестве подтверждения учитывается полнота информации по организации деятельности в реализации программы</i></p> <p>3.1. Управляющая структура</p> <p>3.2. Меры и механизмы реализации</p> <p>3.3. Целевые аудитории, сотрудничество и партнёрство с заинтересованными сторонами, технологии, взаимодействие</p> <p>3.4. Общий объём финансирования деятельности по соответствующему тематическому направлению (номинации), в т.ч. в динамике</p> <p>3.5. Расходы на представленную программу, всего, в т.ч. в динамике</p> <p>3.6. Мониторинг и оценка результатов:</p> <p>3.6.1. применение корпоративной методики оценки результативности/эффективности (наличие, периодичность оценки, критерии)</p> <p>3.6.2. оценка результатов программ с привлечением внешней экспертизы</p> <p>3.6.3. проведение мониторинга хода реализации программ</p>	<p>Max – 25</p> <p>0–2</p> <p>0–5</p> <p>0–4</p> <p>0–4</p> <p>0–4</p> <p>0–3</p> <p>0–1</p> <p>0–2</p>

4.	Результаты программы, сведения о связанных с ними позитивных изменениях, о соотношении с задачами по достижению национальных целей развития	Max – 30
	<i>В качестве подтверждения учитывается наличие информации</i>	
	4.1. Прямые результаты программы: <ul style="list-style-type: none"> – количественные, качественные показатели – соответствие поставленным целям/задачам программы – охват благополучателей, острота проблемы 	0–5 0–2 0–3
	4.2. Новизна (оригинальность) технологий в реализации поставленных задач и/или достигнутых результатов (решения задачи), включая новизну для конкретной территории	0–3
	4.3. Позитивные изменения под влиянием результатов программы в сфере, которой она посвящена в конкретной территории (косвенные результаты – появление новых услуг, доступность услуг, повышение качества, снижение неблагополучия и др.), а также в реализации региональных программ	0–5
	4.4. Соотношение (вклад) результатов программы в решение проблем стратегического характера: <ul style="list-style-type: none"> – национальные цели, задачи нацпроектов – ЦУР ООН 	0–3 0–2
	4.5. Взаимодействие с заинтересованными сторонами: <ul style="list-style-type: none"> – наличие партнёров – вклад партнёров в достижение результатов (софинансирование, распределение полномочий, обучение, экспертиза и др.) – мнение, отзывы партнёров, участников программы и др. 	0–3 0–3 0–1
5.	Внешнее признание программы и общественная поддержка	Max. – 15
	<i>В качестве подтверждения могут учитываться свидетельства общественного признания компании по заявленной программе</i>	
	5.1. Победители конкурсов и Премий: <ul style="list-style-type: none"> – на федеральном уровне – статус «Партнёр национальных проектов» (победитель Премии «НАШ ВКЛАД») – на региональном уровне 	0–5 0–5 0–3
	5.2. Результаты опроса общественного мнения, подтверждения (дипломы, свидетельства, благодарности) объединений бизнеса, органов государственной власти и общественных организаций и др.	0–2
ИТОГО		90

5.5. Лучшими результатами оценки программ на втором этапе признаются три высших результата по каждому тематическому направлению (номинации). Лучшим результатом не может быть признана оценка, составляющая менее $\frac{3}{4}$ от максимально возможной суммы баллов в каждом тематическом направлении (номинации).

5.6. Результаты оценки на втором этапе определяются отдельно по каждой программе. При наличии нескольких программ от одной компании их баллы не суммируются, а учитывается наибольшая среди них сумма баллов.

Для перехода на следующий этап учитывается результат оценки, составляющий не менее $\frac{3}{4}$ от максимально возможной суммы баллов второго этапа.

5.7. На основании суммы результатов I и II этапа определяются участники III этапа – финалисты.

6. III ЭТАП. ОЦЕНКА ФИНАЛИСТОВ И ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЛАУРЕАТОВ ПРЕМИИ

6.1. Участники III этапа – финалисты определяются на основе суммы баллов по результатам I и II этапа оценки (минимальная сумма баллов должна составлять не менее $\frac{3}{4}$ от максимально возможной суммы баллов).

6.2. Для определения лауреатов Премии из числа финалистов учитываются следующие критерии:

6.2.1. сумма баллов по результатам I и II этапа оценки заявок компаний;

Подход к оценке

Количество набранных баллов по результатам двух первых этапов оценки должно составлять не менее $\frac{3}{4}$ от максимально возможной суммы баллов по двум этапам (не менее 101 балла);

6.2.2. позиция в ESG-индексе РСПП «Вектор устойчивого развития» (отражает динамику результативности в сфере устойчивого развития компаний, вошедших в год проведения Премии в индекс РСПП «Ответственность и Открытость»). Если компании не участвовали в индексах РСПП по устойчивому развитию, дополнительно проводится анализ их публичной отчётности по критериям индекса «Вектор устойчивого развития»;

Подход к оценке (max балл: 7)

№	Соответствие группе в ESG-Индексе РСПП «Вектор устойчивого развития»	Баллы
1	A	7
2	B	5

6.2.3. лучшие результаты в оценке программ (вхождение в первую тройку) по тематическим направлениям (номинациям) II этапа.

Подход к оценке (max балл: 3)

№	Наличие программ с лучшими результатами оценки (вхождение в первую тройку)	Баллы
1	6 программ	3,0
	5 программ	2,5
	4 программы	2,0
	3 программы	1,5
	2 программы	1,0
2	1 программа	0,5
	Отсутствие программ с лучшими результатами	0

6.3. Экспертный совет Премии на основании результатов оценки формирует для представления в Оргкомитет Премии предложения по:

– составу лауреатов и обоснованию их распределения по категориям (степеням) с учётом совокупной суммы набранных баллов по всем этапам оценки;

– списку компаний с лучшими результатами оценки программ (вхождение в первую тройку) по тематическим направлениям (номинациям) II этапа Премии.

6.4. Организационный комитет Премии:

- утверждает итоги проведённой оценки;
- определяет состав лауреатов Премии с распределением по категориям (степеням) и перечень компаний с лучшими результатами оценки программ (вхождение в первую тройку) по тематическим направлениям (номинациям) второго этапа Премии;
- принимает решение о награждении лауреатов Премии и поощрении компаний за лучшие результаты по оценке программ;
- способствует распространению информации о Премии и общественному признанию результатов.

ОСНОВНЫЕ ОПРЕДЕЛЕНИЯ И ПОНЯТИЯ

1	Национальная Премия «ЛИДЕРЫ ОТВЕТСТВЕННОГО БИЗНЕСА»	Премия в области предпринимательской деятельности для крупных российских компаний, соблюдающих принципы ответственного ведения бизнеса и комплексно раскрывающих информацию об этом в публикуемой нефинансовой отчётности, учреждается на основании поручения Президента Российской Федерации В. В. Путина, данного по итогам прошедшего в марте 2023 г. съезда Российского союза промышленников и предпринимателей (РСП)
2	Компании крупного бизнеса (209-ФЗ, ПП РФ № 265 от 04.04.2016)	Компании с численностью сотрудников от 250 человек и доходами от 2 млрд руб. за предшествующий год
3	Заявитель	Компания, подавшая Заявку на участие в Премии в соответствии с Положением о Премии (п. 7 Положения)
4	Участники Премии	Компании из числа заявителей, заявки которых соответствуют условиям приёма и требованиям к оформлению, прошли предквалификацию согласно Положению о Премии и настоящей Методике
5	Лучшие результаты оценки программ по тематическим направлениям (номинациям)	Лучшими результатами оценки программ компаний на II этапе признаются три высших результата по каждому тематическому направлению (номинации) в соответствии с п. 5.5 настоящей Методики
6	Финалисты	Компании, которые по совокупной сумме набранных баллов I и II этапа оценки стали участниками III этапа Премии (п. 6 настоящей Методики)
7	Лауреаты	Компании из числа финалистов с лучшими результатами по итогам III этапа оценки
8	Нефинансовый отчёт	Совокупность сведений и показателей, комплексно отражающих стратегию, цели, подходы к управлению, результаты деятельности организаций по всем существенным вопросам социальной ответственности и устойчивого развития, включая экономические, социальные, экологические аспекты
9	Социальная ответственность (стандарт ГОСТ Р ИСО 26000 «Руководство по социальной ответственности»)	Ответственность компании за воздействие её решений и деятельности на общество и окружающую среду
9	Принципы ответственного ведения бизнеса	Принципы ответственного ведения бизнеса, отражённые в Социальной хартии российского бизнеса (редакция 2021 г.), Глобальном Договоре ООН, стандарте ГОСТ Р ИСО 26000, других документах в области устойчивого развития и социальной ответственности

Ориентиры по содержанию программ, заявляемых на участие в Премии «ЛИДЕРЫ ОТВЕТСТВЕННОГО БИЗНЕСА»

Компании могут сами выбирать тематику и содержание программ с учётом Положения о Премии и Методики оценки заявок для участия в Премии. Следует обратить внимание на то, что представленные программы рассматриваются как пример вклада ответственной компании в решение общественно значимых задач. Приведённые ниже рекомендации по содержанию программ следует рассматривать в качестве ориентира для понимания круга вопросов, относящихся к каждому тематическому направлению. Оставаясь в заданных тематических направлениях, компании могут дополнить круг вопросов, охватываемых заявленными программами, конкретизировать с учётом своих приоритетов и сложившейся корпоративной практики.

На участие в Премии могут быть представлены значимые корпоративные программы, реализация которых вносит вклад в решение стратегических национальных задач. При выборе программ можно ориентироваться на проекты «зелёного» финансирования и адаптационные проекты (Постановление Правительства РФ от 21.09.2021 № 1587 (ред. от 11.03.2023)); проекты технологического суверенитета и структурной адаптации экономики (Постановление Правительства РФ от 15 апреля 2023 г. № 603); Климатическую доктрину РФ (Указ Президента РФ от 26.10.2023 № 812); на национальные цели развития Российской Федерации на период 2030 г. и на перспективу до 2036 г. (Указ Президента РФ от 07.05.2024 № 309), другие стратегические документы, национальные проекты, относящиеся к указанным тематическим направлениям.

Выбирая содержание программ для включения в заявку на Премию, следует учитывать следующие тематические направления:

– За вклад в достижение национальных целей и задач, направленных на поддержку семьи, молодёжи и детей, улучшение демографической ситуации

Программы, направленные на улучшение условий жизнедеятельности семей с детьми, поддержку многодетных семей, сотрудников с семейными обязанностями, расширение возможностей для развития детей и молодёжи. В их числе: укрепление института семьи, профилактика социального неблагополучия, гармонизация сочетания семейных и профессиональных обязанностей, поддержка семей с детьми, молодёжи, детей, повышение качества и доступности получения образования, медицинской помощи, культурного и духовно-нравственного развития, занятий спортом и др.

– За вклад в достижение национальных целей и задач экологической и климатической направленности

Программы, направленные на сохранение и защиту окружающей среды, снижение негативного воздействия и улучшение экологической ситуации, адаптацию к изменениям климата, снижение вредного на него воздействия. В их числе: повышение экологического благополучия, бережное отношение к природе, сохранение биоразнообразия, поддержка устойчивости экосистем, снижение углеродного следа, загрязнения окружающей среды и др.

– За вклад в достижение национальных целей и задач обеспечения технологического лидерства

Программы, направленные на поддержку развития ИТ-сферы и искусственного интеллекта, цифровой трансформации, науки и наукоёмких технологий, технопарков, новых материалов и инновационных продуктов, поддержку современных обучающих программ и подготовку необходимых для технологического прорыва кадров, в том числе в связке «вуз/колледж – отрасли – научные результаты», и др.

– За вклад в устойчивое развитие территорий, создание благоприятной среды для жизни населения в регионах присутствия компании

Программы, направленные на устойчивое развитие территорий, повышение их инвестиционной привлекательности, поддержку развития инфраструктуры, создание безопасной и комфортной среды для жизни граждан, благоустройство территорий, повышение качества и доступности социальных услуг, поддержку коренных малочисленных народов, содействие развитию малого бизнеса и социального предпринимательства, создание условий для развития туризма, культурного досуга и др.

– За вклад в достижение национальных целей и задач, направленных на развитие человеческого потенциала

Программы, направленные на развитие способностей, знаний, компетенций сотрудников, сохранение их здоровья, улучшение условий жизнедеятельности. В их числе: создание условий для получения качественного образования и обучения работников, профессионального и карьерного роста и самореализации, формирование достойного кадрового резерва, создание инклюзивной среды, сохранение здоровья на рабочем месте, формирование здорового образа жизни, содействие работникам в решении социальных проблем.

– За вклад в развитие ответственного инвестирования и финансирование проектов в сфере устойчивого развития

Программы, направленные на развитие финансовых инструментов в сфере ответственного инвестирования, осуществление инвестиций в «зелёные» и социальные проекты, верифицируемые по соответствующим критериям, финансирование отечественных наукоёмких решений и развитие науки, повышение финансовой грамотности и финансовой культуры и др.

Подаваемые для участия в Премии программы могут состоять из нескольких проектов, объединённых общей целью (см. Методику оценки заявок).