

# Примеры применения технологий ИИ

Артем Прескарьян  
Технический директор

Контур

[kontur.ru](https://kontur.ru)



# Два практических кейса

## Внутренняя оптимизация

Контроль качества звонков  
в подразделениях продаж  
и техподдержки

## Улучшение продукта

Расчет индекса благосостояния  
организации

# Кейс №1 – обработка звонков

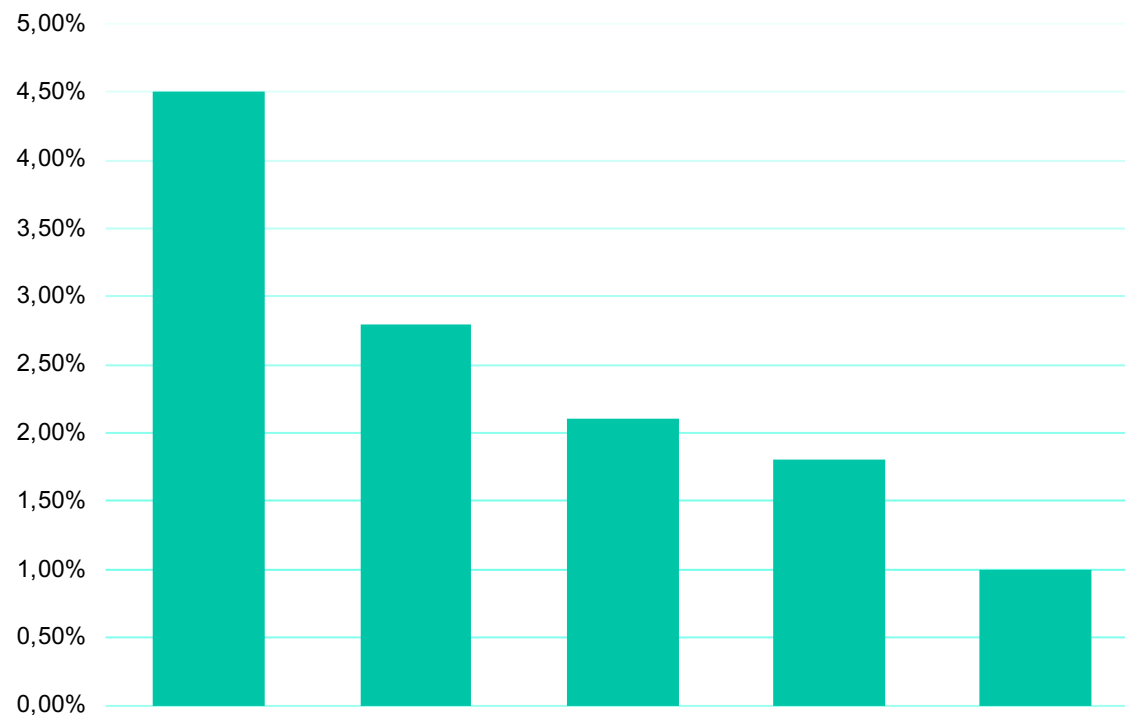
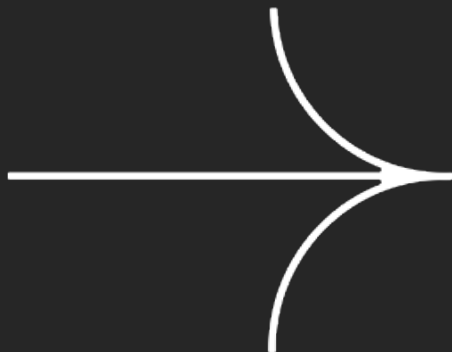
## Сценарии обработки звонков

- Регулярные маркеры в продажах
- Извлечение контактов
- Автоматический контроль качества в техподдержке

# Кейс №1 – обработка звонков

Пример:

Поиск ошибок  
консультирования по  
тарифной политике



# Кейс №1 – обработка звонков

7,2 млн

Звонков распознано  
за последние 90 дней

до 60 млн

дополнительной выручки  
в год

20 млн

экономия от обработки  
текстовой версии звонка  
вместо аудио

# Кейс №2 – скоринг благополучия (Фокус)



Основной сценарий пользователя Фокуса — оценка контрагента. Для этого в Фокусе собирается как можно больше источников информации по юр. лицам, чтобы пользователь на основании этих данных мог принять решение о сотрудничестве с тем или иным контрагентом



**Пuls-индекс** — динамическая модель оценки вероятности банкротства решает проблему сложности анализа, так как возвращает число от 0 до 100, которое и характеризует степень благополучия компании в данный момент времени.

# Кейс №2 – скоринг благополучия (Фокус)



Мы обучили свою модель, в основе которой не только фин. отчетность, но и динамические события, вроде арбитражных исков (всего **374** параметра), что позволяет иметь динамическую оценку вероятности банкротства

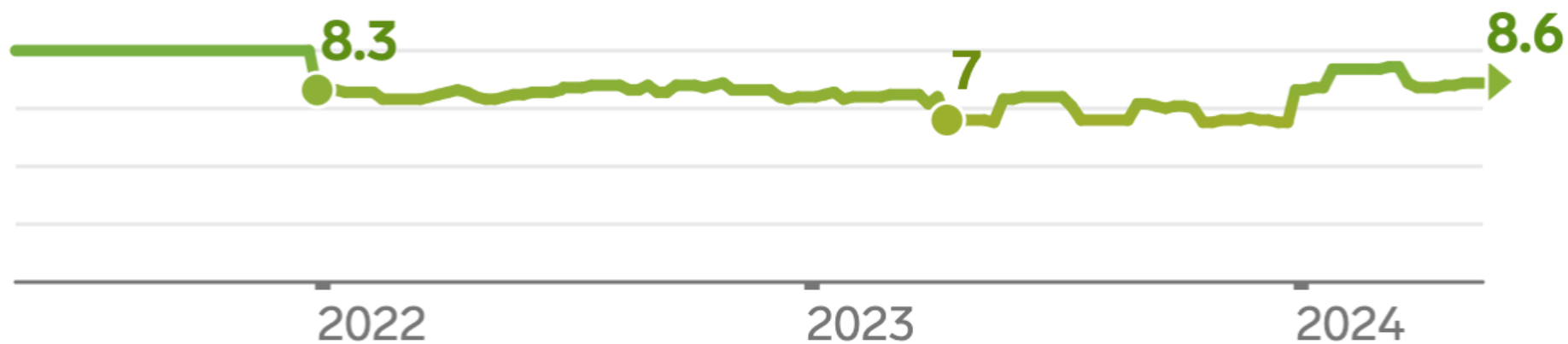


Пульс-индекс рассчитывается для всех действующих компаний в РФ (~2 млн оценок еженедельно).

По отзывам пользователей Фокуса, обратная связь по фиче преимущественно положительная

# Пульс-индекс

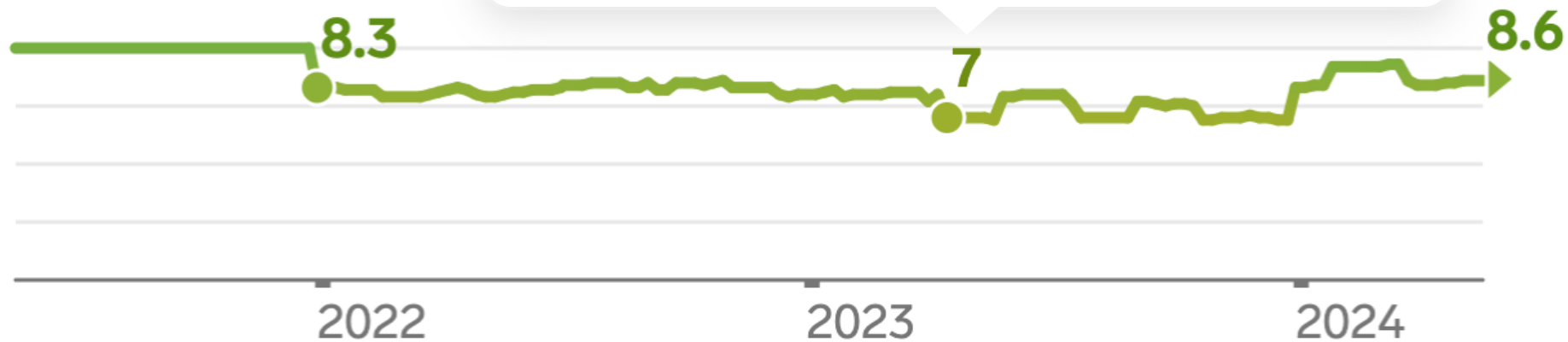
## Пульс-индекс



[? Как формируется индекс](#)



## Пульс-индекс



[? Как формируется индекс](#)

# Благодарю за внимание!

Артем Прескарьян  
[artem@skbkontur.ru](mailto:artem@skbkontur.ru)

**Контур**

[kontur.ru](http://kontur.ru)

