



Уральский
федеральный
университет
имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина



Свердловский областной
Союз промышленников
и предпринимателей



Свердловский
Областной
Родительский
Комитет

ФАКТОРЫ ПРИ ВЫБОРЕ БУДУЩЕЙ ПРОФЕССИИ:

МНЕНИЕ ШКОЛЬНИКОВ, СТУДЕНТОВ И ИХ РОДИТЕЛЕЙ

РАССКАЗАТЬ О БУДУЩЕМ

Кансафарова Татьяна Анасовна
исполнительный Вице-президент СОСПП

Цель

получение первичной информации о мотивации при выборе образовательных организаций и будущей профессии разными целевыми аудиториями для проведения дальнейшей экспертизы гипотез и предложений по направлениям развития темы профориентации в регионе.

Выборка

спонтанная, ошибка выборки - не более 4 %
опрошено 3630 человек из Екатеринбурга и Свердловской области

Целевые аудитории

Школьники
Родители школьников
Студенты СПО
Студенты ВО

Доступность

Определение перечня источников информации о профориентации, оценка доступности и понятности сведений

Результаты опроса школьников и родителей

ТОП 5 ДЛЯ РОДИТЕЛЕЙ

1. **Взаимопонимание, хорошие отношения в семье (66,2%)**
2. **Интересная работа, профессиональное развитие (58,3%)**
3. **Материальное благополучие, комфорт (48,0%)**
4. **Хорошая физическая форма и самочувствие (45,1%)**
5. **Самореализация, развитие (35,2%)**

ТОП 5 ДЛЯ ШКОЛЬНИКОВ

1. **Интересная работа, профессиональное развитие (61,0%)**
2. **Материальное благополучие, комфорт (57,3%)**
3. **Самореализация, развитие (52,6%)**
4. **Хорошая физическая форма и самочувствие (51,8%)**
5. **Взаимопонимание, хорошие отношения в семье (50,5%)**

ЦЕННОСТИ



Результаты опроса студентов ВУЗов и колледжей

Ценности студентов ВУЗов



Ценности студентов колледжей



Результаты опроса студентов ВУЗов и колледжей

Каждый второй студент ВУЗа
сделал выбор профессии в старших
классах школы

Каждый второй студент колледжа
принял решение о выборе учебного
заведения самостоятельно

Топ целей получения высшего
образования по мнению
студентов ВУЗов:

- Личный рост
- Саморазвитие
- Возможность заниматься любимым делом

Топ целей получения СПО по
мнению *студентов колледжей:*

- Возможность получить желаемую профессию, интересную работу
- Возможность раньше получить финансовую независимость от родителей
- Основа жизненного успеха

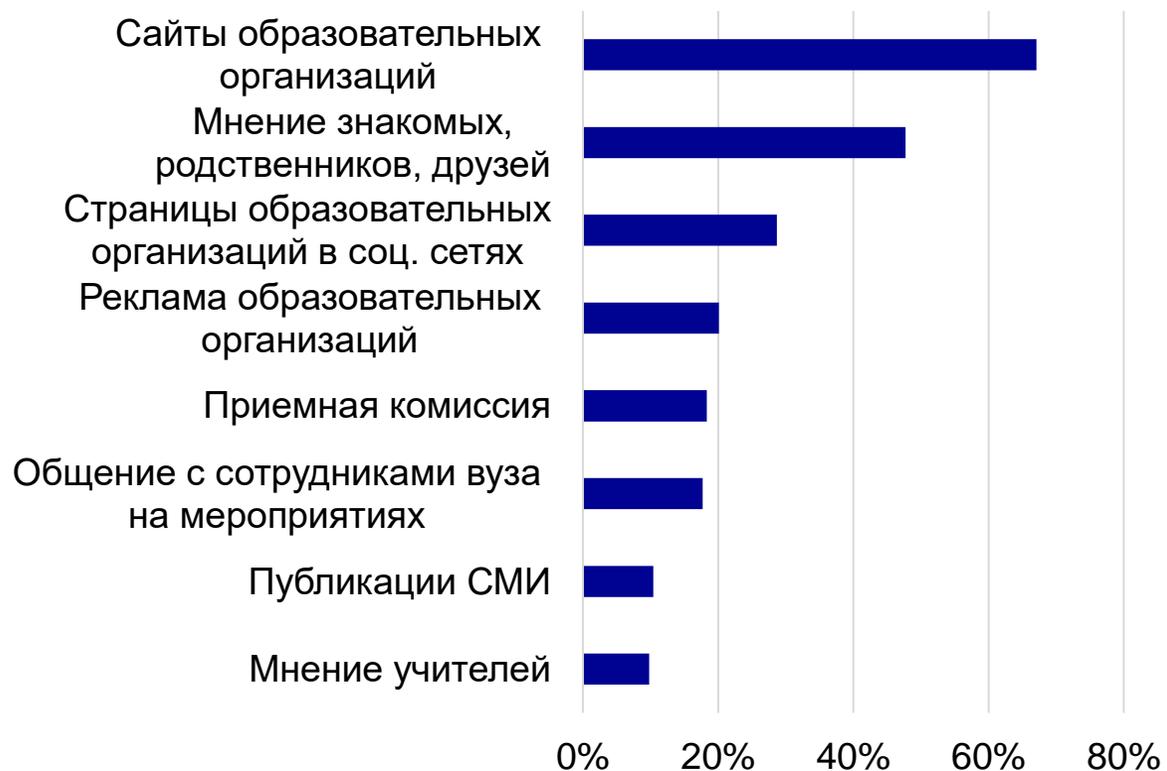
ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Результаты опроса школьников и родителей

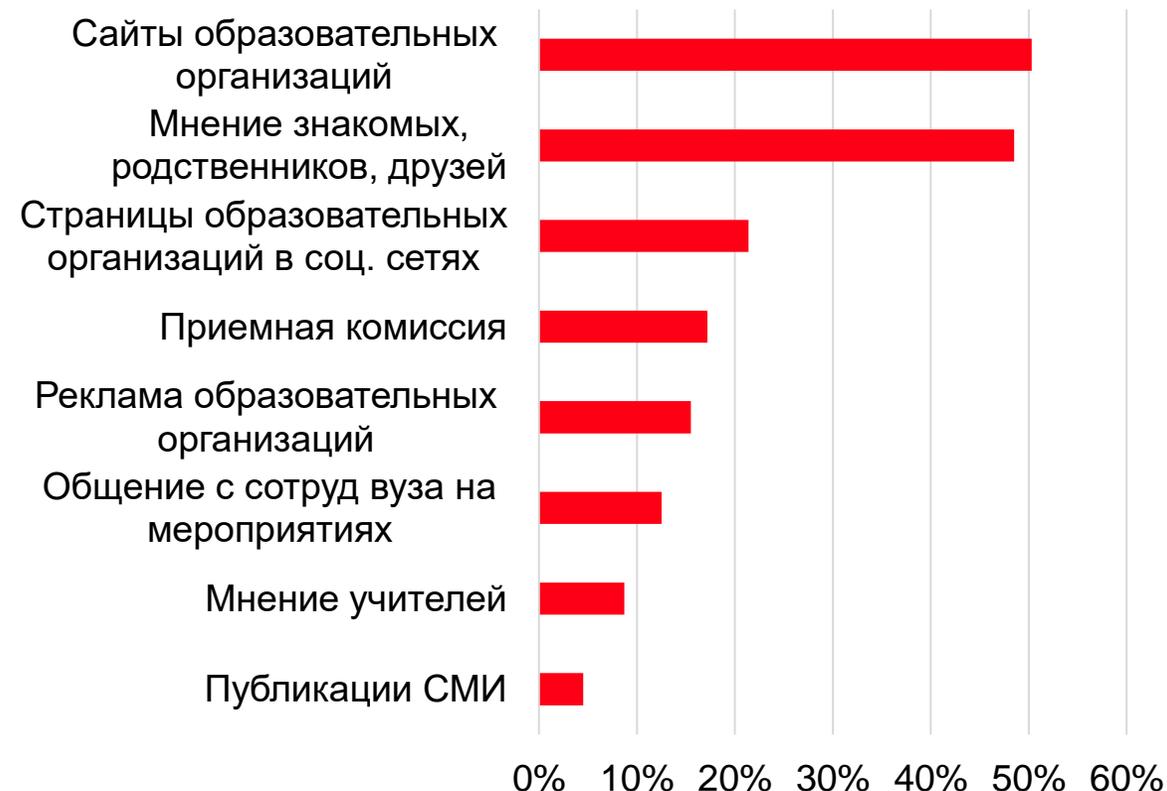


Результаты опроса студентов ВУЗов и колледжей

Лучшие источники информации для абитуриентов глазами студентов ВУЗов



Лучшие источники информации для абитуриентов глазами студентов колледжей



Результаты опроса школьников и родителей

УЧАСТИЕ В МЕРОПРИЯТИЯХ



Результаты опроса студентов ВУЗов и колледжей

ТОП-3
профориентационных
мероприятий

Колледжи:

- Дни открытых дверей обр. учреждений (64%)
- Экскурсии на предприятия (42%)
- Дни открытых дверей на предприятиях (33%)

Вузы:

- Дни открытых дверей обр. учреждений (78%)
- Дни открытых дверей на предприятиях (40%)
- Профпробы (29%)

Результаты опроса студентов ВУЗов и колледжей

Сценарий развития будущего в оценках студентов ВУЗов



Сценарий развития будущего в оценках студентов колледжей



Рекомендации

Правительство Свердловской области

- информационная кампания по набору в колледжи в школах, первые профессии, УПК, стимулирование сотрудничества школ с колледжами (классные часы, уроки Технологии, ДОП)
- качество трудоустройства выпускников СПО, применение инструментов профориентации и гибкого обучения в колледжах с возможностью смены специализации (23% не определившихся с профессией, 22% без планов)
- программа создания центров управления карьерой студентов колледжей

Рекомендации

Предприятиям

- учитывать характеристики студентов при формировании предложений на практику и трудоустройство
- расширять практику ДОД, экскурсий
- работать с 7-8 классами (до ГИА)
- расширять присутствие кадровых служб предприятий в СПО
- заходить на студентов через мероприятия ЗОЖ

Рекомендации

Колледжам

- сайт ОО как основной источник информации – доступно, понятно, интересно
- внимание к ЗОЖ
- инициировать создание центров управления карьерой в ОО
(профориентация, составление резюме, поиск мест стажировки, практики и трудоустройства)
- включить в образовательные программы встречи с предприятиями, введение в специальность