**ПРОГРАММА**

**II Всероссийского форума работодателей по вопросам профориентации молодежи**

*20-21 сентября 2022 года,
Торгово-промышленная палата России*

|  |
| --- |
| **20 сентября** |
| Открытие форума |
| **«Зачем я работаю?»: нематериальные стимулы трудоустройства и удержания молодого поколения***Мотивация к труду в XXI веке, на первый взгляд, очевидна. Несмотря на то, что важнейшую роль для молодежи при трудоустройстве и выборе работодателей играет уровень зарплаты, такой критерий, как социальная значимость труда оказывается очень важным. В рамках дискуссии раскроем тему нематериальных стимулов привлечения и удержания молодых кадров.*  |
| **Профориентация студентов: поздно и/или уже не надо?***Большинство компаний организуют профориентационную работу с выпускниками вузов и сузов. Профориентация школьников зачастую остается вне зоны внимания работодателей. На сессии обсудим подходы и инструменты профориентационной работы со школьниками и студентами, рассмотрим важные принципы и условия для максимальной эффективности.*  |
| **Родительский трек в профориентации: делать нельзя упустить***Где поставить запятую? В 80% случаев мнение родителей играет определяющую роль в выборе профессии ребенком. При этом сами родители зачастую остаются вне профориентационной повестки. В рамках дискуссии рассмотрим успешные практики включения родителей в повестку содействия в выборе профессии, а также обсудим целесообразность развития данного направления деятельности для работодателей.*  |
| Работа в группах по разработке критериев эффективности профориентационной работы |
| **21 сентября** |
| Презентация итогов работы групп по разработке критериев эффективности профориентационной работы на предприятии |
| **HR-бренд в сети: Что? Где? Как?** *Чаще всего HR-бренд развивают для продаж. Нужно ярче заявить о себе, чтобы больше продать и выглядеть круче конкурентов. Но так ли все однозначно. На что еще работает развитие бренда, какие задачи с помощью этого можно решить? Обсудим в рамках дискуссии.* |
| **Трансформация рынка труда: привлечение кадров в условиях меняющегося мира?** *Пандемия, глобальные политические и экономические вызовы формируют состояние тревожности у всех жителей планеты Земля. Вопросами о будущем, о стабильности и развитии задаются многие. В текущих условиях как никогда важно сформировать образ будущего для молодых людей, показать варианты профессионального роста, показать, что они нужны в своем регионе, в своей стране. Нужны компаниям, которые думают о будущем, вносят вклад в его развитие. Что будет с рынком труда? Каких изменений ждать молодёжи и как выстраивать кадровую политику работодателям?*  |
| **Жить играючи: примеры геймификации в профориентации** *Геймификация с каждым годом становится популярнее. И это не случайно. Внедрение неигровых техник в игровые процессы доказала свою эффективность в разных процессах: от управления бизнеса до продаж. Как профориентация способна повысить эффективность профориентационной работы? Так ли это дорого, как кажется на первый взгляд? Узнаем мнение экспертов, увидим, как это работает и какие приносит результаты.* |
| **Государственные проекты по развитию профориентации молодежи в России** |
| Подведение итогов работы форума |