

Рынок труда: проблемы и точки роста

Сергей Чепурин,

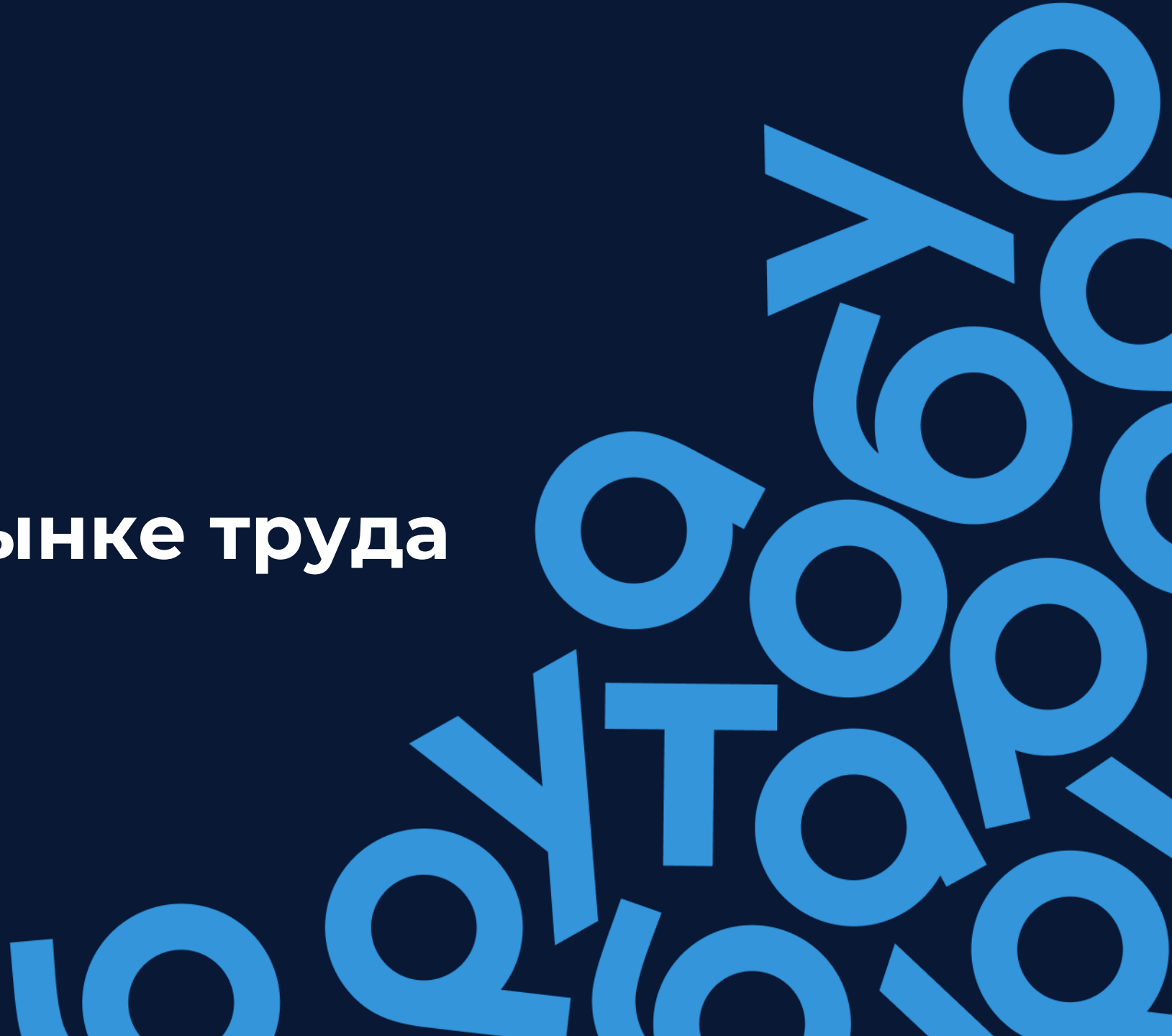
Территориальный менеджер по Уральскому
Федеральному округу

О чем поговорим?

- Тренды на рынке труда в 2022 году
- Какие проблемы видят соискатели при трудоустройстве
- Портрет соискателя в 2022 году

работа.ру
СБЕР

Тренды на рынке труда



Тренды на рынке труда в 2022 году

Уберизация персонала

Переход в онлайн и развитие цифровых сервисов привели к появлению большого количества массовых вакансий

Дефицит соискателей на рабочие профессии

Российский рынок труда испытал дефицит синих воротничков, который грозит потерей кадрового потенциала для промышленного производства и сельского хозяйства

Изменение формы занятости

Пандемия ускорила распространение альтернативных форм занятости — самозанятости, проектной работы и временных контрактов

Тренды на рынке труда в 2022

Зарплатные ожидания соискателей растут

Лидерами роста стали отрасли, где значительно вырос спрос на рабочую силу и где выше конкуренция работодателей за кадры.

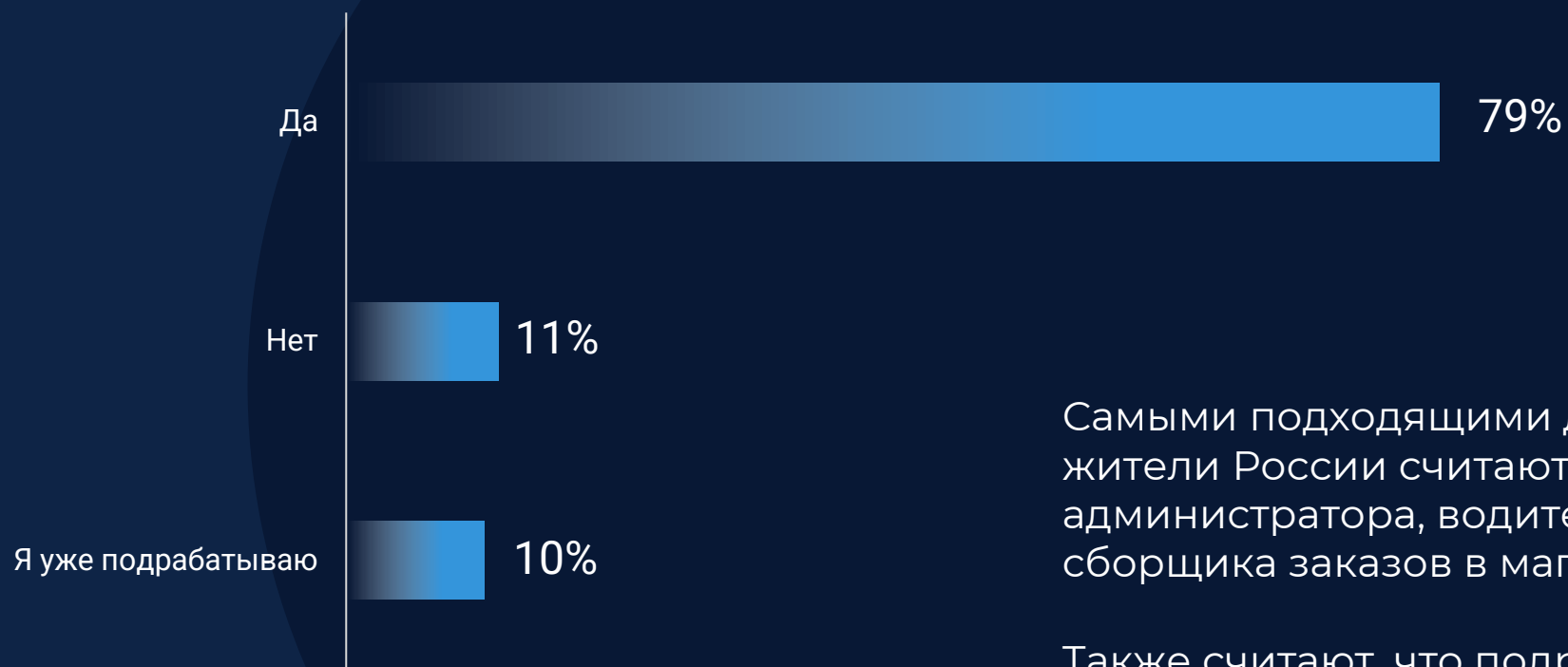
Демографическая обстановка меняет рынок

По данным Росстата численность населения сократилась почти на 700 тысяч человек, а миграция не смогла восполнить этот ресурс.

Цифровое кочевничество набирает обороты

Это может расширить рынок цифровых кочевников за счет молодых, часто внештатных сотрудников, работающих в таких областях, как дизайн, программирование и медиа.

89% россиян хотели бы подрабатывать или уже подрабатывают*



Самыми подходящими для подработки жители России считают профессию администратора, водителя, курьера, сборщика заказов в магазинах.

Также считают, что подрабатывать можно строителем или разнорабочим.

Динамика активности работодателей*

*рост вакансий в % по отношению к январю - декабрю 2020 VS январь – декабрь 2021



Наем новых сотрудников восстановился и стал еще более активным практически во всех отраслях бизнеса.

Динамика активности соискателей*

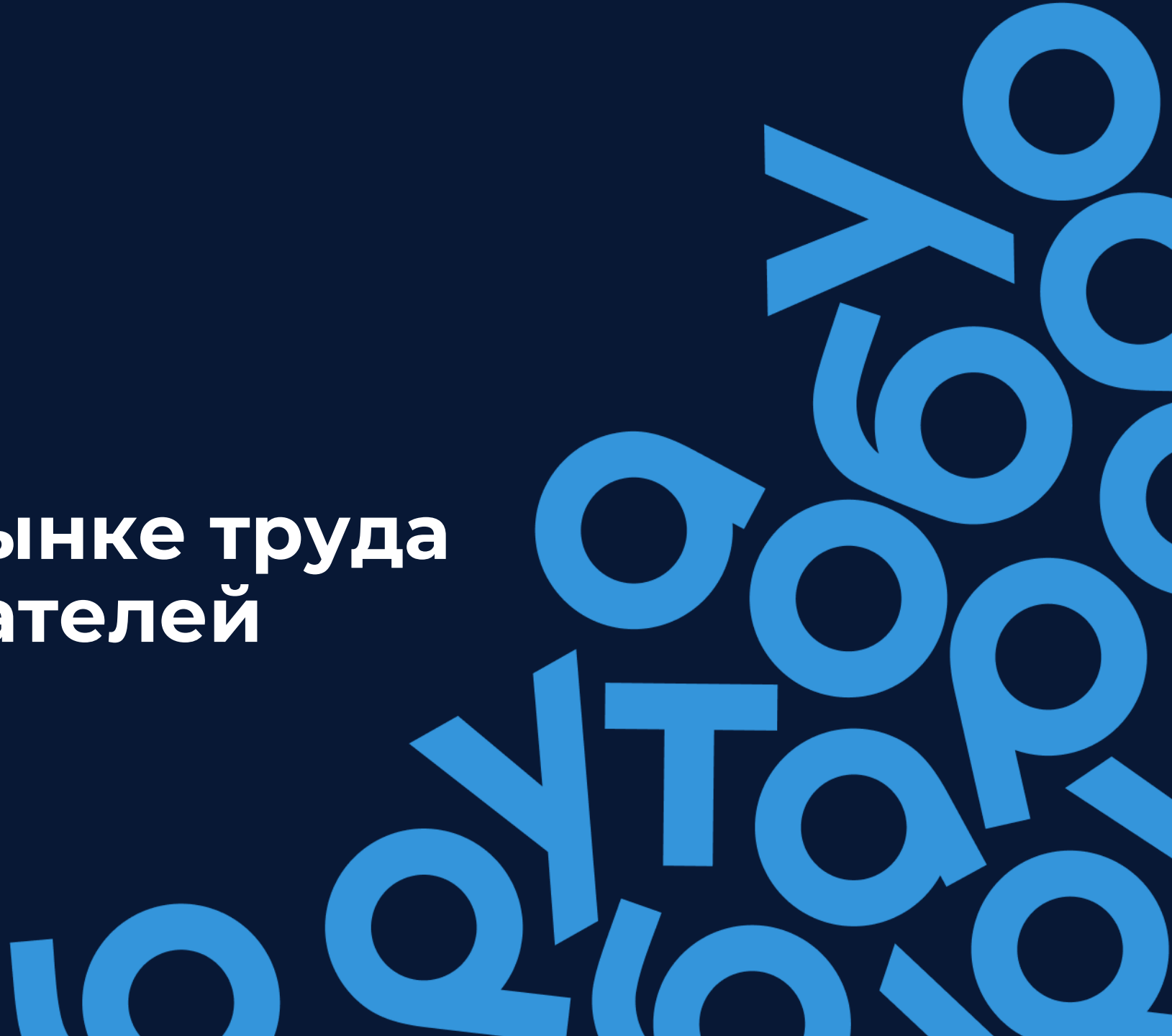
*рост резюме в % по отношению к январю - декабрю 2020 VS январь – декабрь 2021



Сейчас пострадавшие из-за локдауна отрасли набирают обороты в части роста вакансий к прошлому году, но в целом соискатели пока не готовы рисковать и работать в непредсказуемом бизнесе.

работа.ру
СБЕР

Тренды на рынке труда среди соискателей в 2022 году



Главные тренды 2022 года

Удаленная работа

41% дистанционных
сотрудников хотели бы
работать удаленно всегда*

Подработка

89% россиян хотели бы
подрабатывать или уже
подрабатывают**

Стабильность компаний

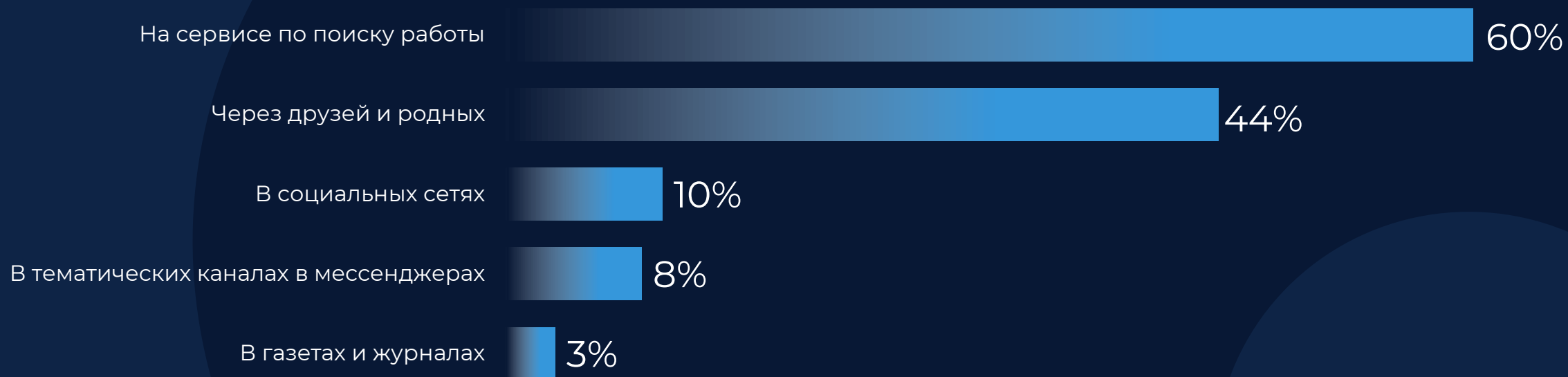
41% россиян волнует
надежность будущей
компании***

работа.ру
СБЕР

Портрет соискателя в 2022 году



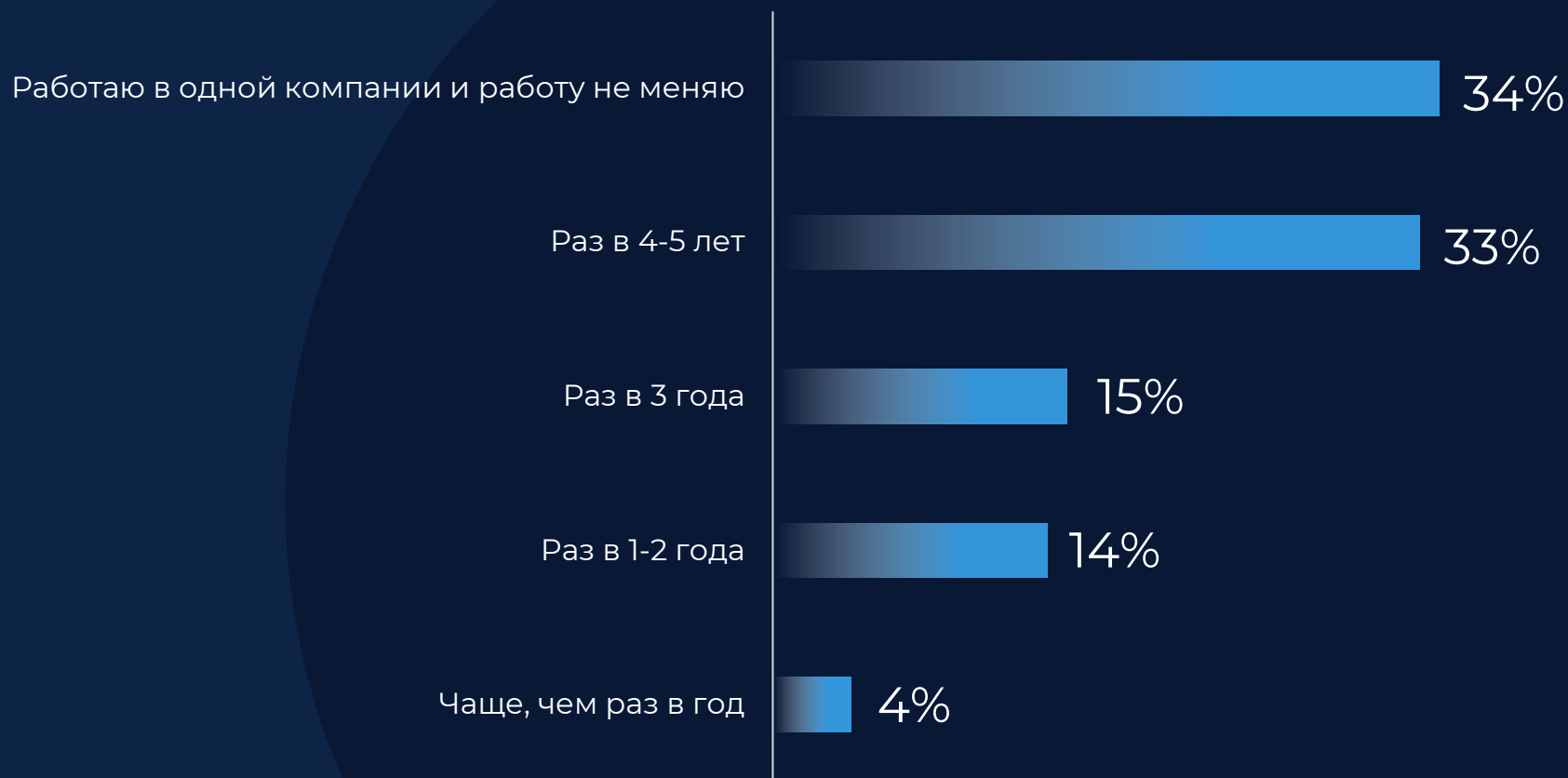
Где россияне ищут работу



На что, помимо зарплатного предложения, вы обращаете внимание при смене работодателя? (Множественный выбор)

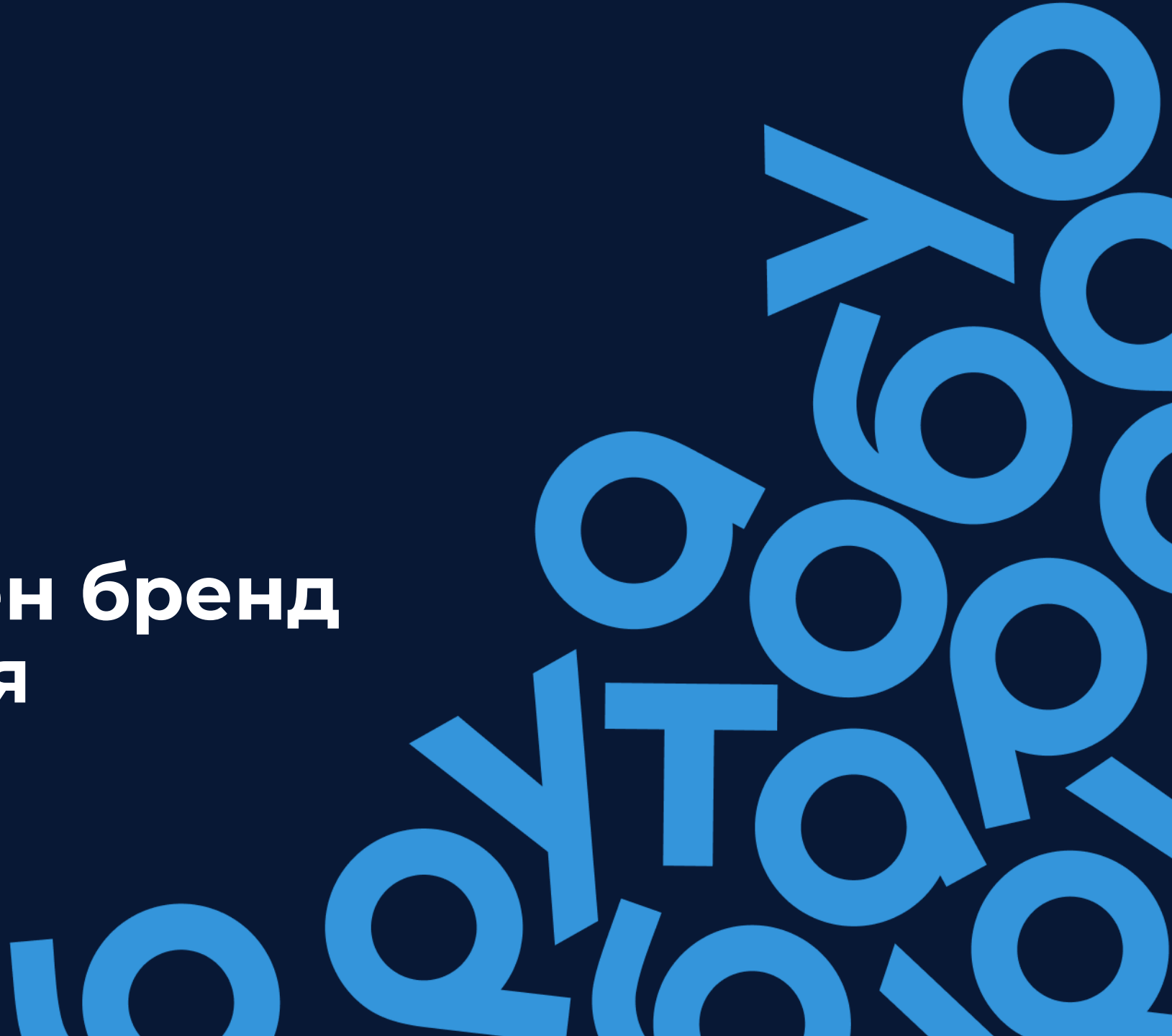


Как часто россияне меняют работу?



работа.ру
СБЕР

Почему важен бренд работодателя



Немного статистики

69%*

компаний испытывают дефицит талантов и трудности с наймом

77%**

кандидатов будут обязательно изучать корпоративную культуру организации, прежде чем откликаться на вакансию

7 из 10**

работодателей уверены в необходимости сильного бренда работодателя

*По данным ManpowerGroup

**Исследование Glassdoor <https://www.edelman.com/research/covid-19-brand-trust-report>

Что такое бренд работодателя

Это образ компании в глазах сотрудников — как текущих, так и потенциальных.



Сложности при поиске сотрудников:

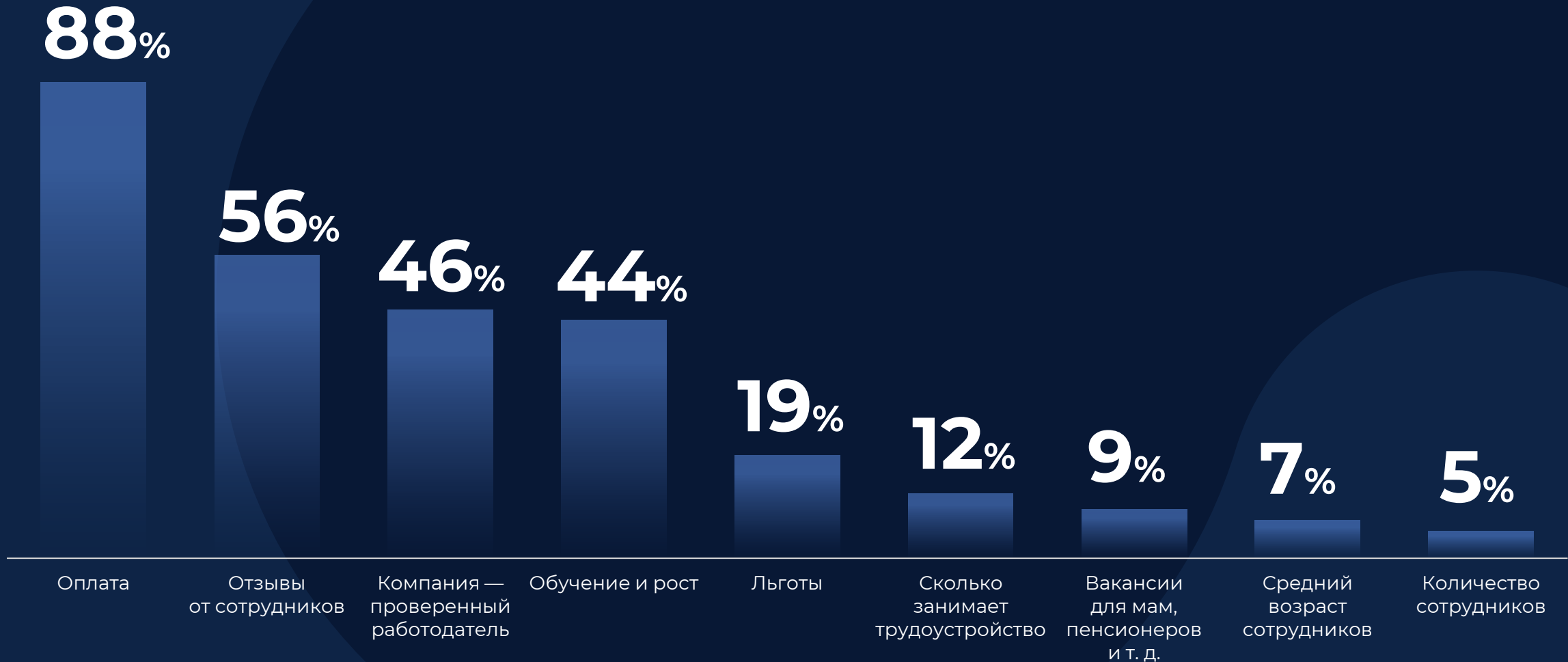
- 1 Высокая конкуренция за кадры
- 2 Мало возможностей рассказать о своем бренде
- 3 Неясно, как отстроиться от конкурентов
- 4 Соискателей нужно привлечь не только большими зарплатами



Как сильный бренд работодателя решает эти вопросы:

- 1 Чем лучше знают бренд и больше ему доверяют, тем проще нанимать людей
- 2 Поиск кандидатов дешевле: уже есть круг потенциально заинтересованных соискателей
- 3 Бренд привлекает более квалифицированных соискателей
- 4 При прочих равных соискатели откликнутся на вашу вакансию

Что соискатели хотят знать о работодателе?



работа.ру
СБЕР

Прогноз на 2022 год на рынке труда



Прогноз на 2022 год на рынке труда

- Возрастет потребность в IT-специалистах, профессии отрасли продолжат набирать популярность, при этом кадровый голод на талантливых и опытных профессионалов сохранится еще в течение нескольких лет.
- Будет расти потребность в найме персонала. На массовые позиции зарплаты уже начали расти, тренд продолжится, так как коронакризис значительно сократил число соискателей из ближнего зарубежья. Пока ситуация не выровнялась, и на рынке все еще недостаточно работников для замены мигрантов.
- Работодатели всерьез озаботились построением бренда работодателей. Компаниям необходимо улучшать условия работы для расширения штата и роста производств.

Спасибо за внимание!

Сергей Чепурин

Территориальный менеджер по УрФО