**Анкета «Индекс РСПП»**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ***I*** | *К какой из следующих отраслей Ваша компания относится в наибольшей степени?* | *Ответ* | *В каком федеральном округе (округах) Ваша компания осуществляет свою деятельность?* | *Ответ* |
|  | Раздел А: Сельское хозяйство, охота, Лесоводство и лесозаготовки, Рыбное хозяйство |  | [Центральный федеральный округ](http://openbudget.karelia.ru/budnord/russian/fo_center.htm) |  |
|  | Раздел B: Добыча и переработка полезных ископаемых |  | [Приволжский федеральный округ](http://openbudget.karelia.ru/budnord/russian/fo_privolg.htm) |  |
|  | Раздел С: Обрабатывающие производства |  | [Южный федеральный округ](http://openbudget.karelia.ru/budnord/russian/fo_sevkav.htm) |  |
|  | * Производство машин и оборудования
 |  | [Уральский федеральный округ](http://openbudget.karelia.ru/budnord/russian/fo_ural.htm) |  |
|  | * Производство пищевых продуктов
 |  | Сибирский федеральный округ |  |
|  | * Производство напитков
 |  | [Северо-Западный федеральный округ](http://openbudget.karelia.ru/budnord/russian/fo_sevzap.htm) |  |
|  | * Производство текстильных изделий, производство одежды, кожи и изделий из кожи
 |  | [Дальневосточный федеральный округ](http://openbudget.karelia.ru/budnord/russian/fo_dalvo.htm) |  |
|  | * Обработка древесины и производство изделий из дерева
 |  | Северо-Кавказский федеральный округ |  |
|  | * Производство бумаги и бумажных изделий
 |  |  |
|  | * Производство кокса и нефтепродуктов
 |  |
|  | * Производство химических веществ и химических продуктов
 |  |
|  | * Производство лекарственных средств и материалов
 |  |
|  | * Производство резиновых и пластмассовых изделий
 |  |
|  | * Производство металлургическое
 |  |
|  | * Производство готовых металлических изделий (кроме машиностроения)
 |  |
|  | * Производство компьютеров, электронных и оптических изделий
 |  |
|  | * Производство электрического оборудования
 |  |
|  | * Производство автотранспортных средств, прицепов и полуприцепов
 |  |
|  | * Производство мебели
 |  |
|  | * Производство летательных аппаратов (включая космические) и оборудования
 |  |
|  | * Ремонт и монтаж машин и оборудования
 |  |
|  | * Другие производства
 |  |
|  | Раздел D: Обеспечение электрической энергией, газом и паром |  |
|  | Раздел E: Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов |  |
|  | Раздел F: Строительство |  |
|  | Раздел G: Оптовая и розничная торговля |  |
|  | Раздел H: Транспортировка и хранение (включая услуги почтовой связи) |  |
|  | Раздел K: Финансовая и страховая деятельность |  |
|  | Раздел M: Деятельность: научная, техническая и профессиональная |  |
|  | Другое\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(Что именно?) |  |
|  | *Укажите численность сотрудников Вашей компании* |
|  | До 15 человек |  |
|  | 16-100 человек |  |
|  | 101-250 человек |  |
|  | 251-499 человек |  |
|  | 500 человек и более |  |
| ***II*** | *Как изменились следующие характеристики бизнес-климата за прошедший месяц? (Варианты ответа:* ***+2 «Существенно увеличились, +1 «Увеличились», 0 «Не изменились», -1 «Уменьшились», -2 «Существенно уменьшились»)*** |  |
| 2.1 | Цены закупок |  |
| 2.2 | Цены продаж |  |
| 2.3 | Спрос в Вашей отрасли |  |
| 2.4 | Спрос на продукцию/услуги Вашей компании |  |
| 2.5 | Уровень конкуренции в Вашей отрасли в целом |  |
| 2.6 | Среднее время доставки заказов |  |
| 2.7 | Складские запасы |  |
|  |  |  |
| 2.8 | Новые заказы на Вашу продукцию/услуги |  |
| 2.9 | Сроки выполнения существующих заказов на Вашу продукцию/услуги |  |
| 2.10 | Ваши просроченные обязательства перед контрагентами |  |
| 2.11 | Просроченные обязательства контрагентов перед Вашей компанией |  |
| ***III*** | *Как изменились следующие характеристики бизнес-климата за прошедший месяц? (Варианты ответа:* ***+2 «Существенно улучшились», +1 «Улучшились», 0 «Не изменились», -1 «Ухудшились», -2 «Существенно ухудшились»)*** |  |
| 3.1 | Взаимоотношения с банками и финансовыми институтами |  |
| 3.2 | Взаимоотношения с органами государственной власти |  |
| 3.3 | Взаимоотношения с иностранными партнерами |  |
| 3.4 | Логистика в целом |  |
|  |  |  |
| 3.5 | Финансовое положение компании |  |
| 3.6 | Состояние фондовых рынков |  |
| 3.7 | Состояние валютных рынков |  |
|  |  |  |
| 3.8 | Ваша личная оценка изменения делового климата за прошедший месяц |  |
| ***IV*** | *Осуществляла ли Ваша компания за прошедший месяц следующие действия? (Варианты ответа:* ***1 «Да», 2 «Нет»****)* |  |
| 4.1 | Реализация инвестиционных проектов |  |
| 4.2 | Наём на работу новых сотрудников |  |
| 4.3 | Сокращение персонала |  |
| 4.4 | Использование различных вариантов сокращения рабочего времени (неполная трудовая неделя, короткий рабочий день, и.т.д.) |  |
| 4.5 | Социальные программы для сотрудников компании |  |
| 4.6 | Прочие социальные программы компании |  |

**Опрос «Опрос о необходимости введения налоговой льготы в части средств на поддержку учреждений профессионального образования»**

|  |  |
| --- | --- |
| ***I*** | **Оказывает ли Ваша компания поддержку материально-технической базы учреждений профессионального образования, не являющихся структурными подразделениями компании?** (Возможные виды поддержки: целевая покупка оборудования для учреждений профессионального обучения; передача оборудования, находящего на балансе компании, финансирование ремонта зданий, помещений; создание специализированных лабораторий и т.д.) **При отрицательном ответе на вопрос, переходите сразу к вопросу V.** |
| 1.1 | Да |  |
| 1.2 | Нет |  |
| ***II*** | **Если Вы ответили утвердительно на вопрос I, то какую приблизительно долю средств в прибыли составляют общие расходы на поддержку организаций профессионального образования?** |
| 2.1 | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%  |  |
| ***III*** | **Если Вы ответили утвердительно на вопрос I, то какую приблизительно сумму в год тратит Ваша компания на поддержку и развитие материально-технической базы образовательных учреждений?** |
| 3.1 | до 100 тыс. рублей  |  |
| 3.2 | от 101 до 500 тыс. руб. |  |
| 3.3 | от 501 до 1000 тыс. руб. |  |
| 3.4 | от 1001 до 5000 тыс. руб. |  |
| 3.5 | более 5000 тыс. руб. |  |
| 3.6 | в том числе по «сетевой» форме обучения \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_тыс. рублей |  |
| ***IV*** | **Как Вы считаете, увеличится ли сумма выделяемых Вашей компанией средств на поддержку материально-технической базы учреждений профессионального образования, если будет реализована возможность отнесения данных расходов к расходам, признаваемым для целей налогообложения налогом на прибыль?** |
| 4.1 | Да |  |
| 4.2 | Нет  |  |
| ***V*** | **Если Вы ответили отрицательно на вопрос I, в случае введения «налоговой льготы» на поддержку материально-технической базы образовательных учреждений, станет ли Ваша компания оказывать такого рода поддержку? Если да, в каком объёме будет реализована поддержка учреждений профессионального образования?** |
| 5.1 | Да, в объёме \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_тыс. рублей |  |
| 5.2 | Нет |  |
| ***VI*** | **Осуществляет ли Ваша компания расходы в сфере образования по иным направлениям?****Отметьте подходящие варианты ответа и укажите, какую приблизительную сумму в год тратит компания на…**  | **ДА** | **Сумма,****тыс.руб.** |
| 6.1 | расходы, связанные с разработкой и (или) внедрением профессиональных стандартов  |  |  |
| 6.2 | расходы на проведение независимой оценки квалификации  |  |  |
| 6.3 | расходы на предоставление грантов преподавателям учреждений профессионального образования, оплаты их стажировок и повышения квалификации |  |  |
| 6.4 | расходы на организацию производственной практики для студентов профильных учреждений профессионального образования |  |  |
| 6.5 | расходы на оплату обучения лиц, которые могут не иметь закрепленных в договоре обязательств по последующей работе в компании и иных видов расходов на образовательные программы в компаниях |  |  |
| 6.6 | расходы на предоставление стипендий лицам, успешно обучающимся в профильных образовательных организациях профессионального образования |  |  |
| 6.7 | расходы на предоставление грантов на научные, технологические и иные разработки лицам, обучающимся в образовательных организациях профессионального образования |  |  |
| 6.8 | расходы на создание новых современных методик, технологий, программного обеспечения, оборудования и пр. для развития высокотехнологичных форм получения профессионального образования; |  |  |
| 6.9 | расходы на разработку современных учебников (в случаи отсутствия современных учебников по специальностям для высокотехнологичных производств) |  |  |
| 6.10 | другое (Укажите, что именно) |  |  |
| ***VII*** | **Если будет введена «налоговая льгота» – отнесение данного вида расходов бизнеса в сфере образования к расходам, признаваемым для целей налогообложения налогом на прибыль, увеличится ли, по Вашему мнению, сумма выделяемых Вашей компанией средств по указанным направлениям…** | **ДА** | **НЕТ** |
| 7.1 | расходы, связанные с разработкой и (или) внедрением профессиональных стандартов  |  |  |
| 7.2 | расходы на проведение независимой оценки квалификации  |  |  |
| 7.3 | расходы на предоставление грантов преподавателям учреждений профессионального образования, оплаты их стажировок и повышения квалификации |  |  |
| 7.4 | расходы на организацию производственной практики для студентов профильных учреждений профессионального образования |  |  |
| 7.5 | расходы на оплату обучения лиц, которые могут не иметь закрепленных в договоре обязательств по последующей работе в компании и иных видов расходов на образовательные программы в компаниях |  |  |
| 7.6 | расходы на предоставление стипендий лицам, успешно обучающимся в профильных образовательных организациях профессионального образования |  |  |
| 7.7 | расходы на предоставление грантов на научные, технологические и иные разработки лицам, обучающимся в образовательных организациях профессионального образования |  |  |
| 7.8 | расходы на создание новых современных методик, технологий, программного обеспечения, оборудования и пр. для развития высокотехнологичных форм получения профессионального образования; |  |  |
| 7.9 | расходы на разработку современных учебников (в случаи отсутствия современных учебников по специальностям для высокотехнологичных производств) |  |  |
| 7.10 | другое (Укажите, что именно) |  |  |
| ***VIII*** | **Если Ваша компания в настоящее время НЕ выделяет средства на поддержку сферы образования по указанным направлениям, то в случае введения «налоговой льготы», станет ли Ваша компания осуществлять следующие расходы…?**  | **ДА** | **НЕТ** |
| 8.1 | расходы, связанные с разработкой и (или) внедрением профессиональных стандартов  |  |  |
| 8.2 | расходы на проведение независимой оценки квалификации  |  |  |
| 8.3 | расходы на предоставление грантов преподавателям учреждений профессионального образования, оплаты их стажировок и повышения квалификации |  |  |
| 8.4 | расходы на организацию производственной практики для студентов профильных учреждений профессионального образования |  |  |
| 8.5 | расходы на оплату обучения лиц, которые могут не иметь закрепленных в договоре обязательств по последующей работе в компании и иных видов расходов на образовательные программы в компаниях |  |  |
| 8.6 | расходы на предоставление стипендий лицам, успешно обучающимся в профильных образовательных организациях профессионального образования |  |  |
| 8.7 | расходы на предоставление грантов на научные, технологические и иные разработки лицам, обучающимся в образовательных организациях профессионального образования |  |  |
| 8.8 | расходы на создание новых современных методик, технологий, программного обеспечения, оборудования и пр. для развития высокотехнологичных форм получения профессионального образования; |  |  |
| 8.9 | расходы на разработку современных учебников (в случаи отсутствия современных учебников по специальностям для высокотехнологичных производств) |  |  |
| 8.10 | другое (Укажите, что именно) |  |  |
| ***IX*** | **В случае если будет принято решение о применении инвестиционного налогового вычета по налогу на прибыль в отношении расходов в виде пожертвований образовательным организациям, а Ваша компания расходует финансовые средства только на развитие материально-технической базы образовательной организации, то чему компания отдала бы предпочтение?** |
| 9.1 | инвестиционному налоговому вычету по налогу на прибыль |  |
| 9.2 | отнесению данных расходов к прочим расходам, связанным с производством и реализацией |  |

СПАСИБО ЗА УЧАСТИЕ В ОПРОСЕ!

**Опрос о востребованности новых инструментов в продвижении высокотехнологичных промышленной продукции или услуг**

 Ограничения, связанные с эпидемиологической ситуацией в стране и в мире, напрямую отразились на развитии ключевых отраслей экономики. Сегодня Правительством РФ при активном диалоге с бизнес-сообществом, разработаны планы по поддержке реального сектора, определены приоритетные механизмы поддержки российских компаний. При этом, сегодняшнюю экономическую ситуацию необходимо рассматривать не только как период нестабильности и ограничений, но и как время новых возможностей.

Предприятия, которые сегодня начинают или продолжают создавать новые высокотехнологичные продукты, выходить на новые рынки или встраиваться в новые производственные цепочки, реализовывать собственные инвестиционные проекты – уже завтра могут стать новыми национальными чемпионами. Одним из приоритетных направлений для многих предприятий сейчас является минимизация производственных рисков, построение диалога с новыми компаниями (в том числе, с госкомпаниями / госкорпорациями) – потенциальными потребителями своей продукции, а также перезагрузка маркетинговых стратегий.

Новым инструментом в продвижении высокотехнологичных продуктов, формировании сильного промышленного бренда является коллаборация промышленного сектора с креативными индустриями.

**Пример.**

**Специально для ГК «Калашников» группой внешних дизайнеров был разработан облик современного токарного станка на основе проведенных UX-исследований и анализа конструкции предыдущих версий подобного класса оборудования. Применив современные подходы проектирования, команде проекта удалось достичь целевых показателей снижения металлоемкости нового станка в сравнении с предыдущими версиями и, соответственно, уменьшения трудоемкости его изготовления на 10%. Применение в конструкции прогрессивных комплектующих позволило уменьшить затраты на материалы более чем на 20%. В проекте были учтены особенности современного подхода построения производственных систем в тренде бережливого производства и требований к промышленному оборудованию.**

**Сейчас новый станок проходит этап опытной эксплуатации в производственном дивизионе концерна. В ближайшее время бренд «Калашников Инжиниринг» планирует вывести новую модель станка на гражданский рынок.**

Комитет РСПП по интеллектуальной собственности и креативным индустриями проводит опрос компаний промышленного сектора с целью поддержки и развития инициатив, ориентированных на создание новых подходов к «упаковке» и продвижению высокотехнологичной продукции или услуг промышленных компаний на внутренний и внешний рынок.

|  |  |
| --- | --- |
| ***I*** | **Сократился ли спрос на продукцию Вашего предприятия в текущем году?** |
| 1.1 | Нет |  |
| 1.2 | Да, в объёме\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_на виды продукции\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |  |
| ***II*** | **Планируете ли Вы в текущей экономической ситуации создание/разработку новых продуктов или выход на новые рынки?** |
| 2.1 | Нет |  |
| 2.2 | Да, планируем следующие инициативы\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |  |
| ***III*** | **Какие факторы обычно способствуют расширению номенклатуры продукции Вашего предприятия?** |
| 3.1 | Выстраивание долгосрочных отношений с уже существующими партнёрами и клиентами **–** потребителями продукции и предоставление им расширенной линейки своей продукции |  |
| 3.2 | Выявление незадействованных мощностей предприятия и поиск задач, которыми их можно нагрузить |  |
| 3.3 | Использование побочных продуктов производства (например, основные источники получения селена и теллура **–** побочные продукты производства меди и серной кислоты) |  |
| 3.4 | Разработка коллективных брендов (например, серия кроссовок совместной разработки бренда Puma и киностудии «Союзмультфильм», которая была распродана за 5 часов после выпуска в онлайн-магазинах) |  |
| 3.5 | Поиск новых заказов на рынке, участие в тендерах |  |
| 3.6 | Другое (укажите, что именно)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |  |
| ***IV*** | **Какая поддержка для запуска новых продуктов могла бы потребоваться Вашей компании?** **(Выберите ВСЕ подходящие варианты ответа)** |
| 4.1 | Понимание конъюнктуры новых рынков: емкость, конкуренты, прогнозы |  |
| 4.2 | Определение рынков, где продукция или компетенции предприятия могут быть востребованы |  |
| 4.3 | Упаковка продуктов: содействие в формировании конкурентоспособного предложения |  |
| 4.4 | Определение сильных и слабых сторон выпускаемой продукции по сравнению с конкурентами; анализ рынка |  |
| 4.5 | Субсидии государства |  |
| 4.6 | Привлечение льготного финансирования для запуска нового продукта |  |
| 4.7 | Никакая поддержка не требуется |  |
| 4.8 | Другое (укажите, что именно)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |  |
| ***V*** | **Что напрямую ведёт к изменению номенклатуры продукции Вашей компании?** |
| 5.1 | Собственные опытно-конструкторские и научно-исследовательские разработки |  |
| 5.2 | Изменения в номенклатуре конкурентов |  |
| 5.3 | Изменение спроса на отдельные виды товаров |  |
| 5.4 | Другое (укажите, что именно)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |  |
| ***VI*** | **Проводите ли Вы оценку доли нематериальных активов в рыночной стоимости своей компании?** |
| 6.1 | Нет |  |
| 6.2 | Да, и |  |
|  | их доля на сегодняшний день  | \_\_\_\_\_\_\_\_\_% |
| их доля увеличилась за 2020 год | \_\_\_\_\_\_\_\_\_% |
| их доля уменьшилась за 2020 год | \_\_\_\_\_\_\_\_\_% |
| ***VII*** | **С учётом нестабильной ситуации в стране и мире важным становится процесс управления изменениями, который, в частности, основан на измерении доли креативных занятий в общем числе занятых на производстве.** ***Ярким примером наращивания собственного креативного человеческого капитала в России являются компании S7 и «Магнит». Их структура спроса на креативные занятия отличается многообразием новых форм и направлений креативных профессий: архитекторы решений в области информационных технологий, аналитики данных, специалисты по большим данным и разработке алгоритмов, специалисты по визуальному оформлению, дизайнеры, менеджеры партнерских проектов, бизнес-аналитики по моделированию торгового пространства и многие другие.*** **Следите ли Вы за долей креативных занятий в общем числе занятых на производстве?** |
| 7.1 | Нет  |  |
| 7.2 | Да, мы… |  |
| Измеряем долю креативных сотрудников от общего числа занятых на предприятии |  |
| Измеряем динамику доли креативных сотрудников от общего числа предприятий |  |
| (ваш ответ)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |  |
| ***VIII*** | **Заинтересована ли Ваша компания в расширении рынка сбыта продукции за счёт освоения новых ниш?** |  |
| 8.1 | Нет  |  |
| 8.2 | Да |  |
|  | Если ответ «да», то какие подходы используются для достижения цели \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| ***IX*** | **Разрабатывали ли Вы коллективные бренды и продукты?** ***(например, крупнейший авиаперевозчик S7 Airlines сделал коллаборацию с дизайнерским домом Ruban. Партнёры представили капсульную коллекцию одежды, разработанную специально для перелётов)*** |  |
| 9.1 | Нет  |  |
| 9.2 | Да,  |  |
| Если ответ «да», опишите Ваш опыт \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

ФИО, должность, контакты лица, заполнившего анкету (для обратной связи)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

СПАСИБО ЗА УЧАСТИЕ В ОПРОСЕ!